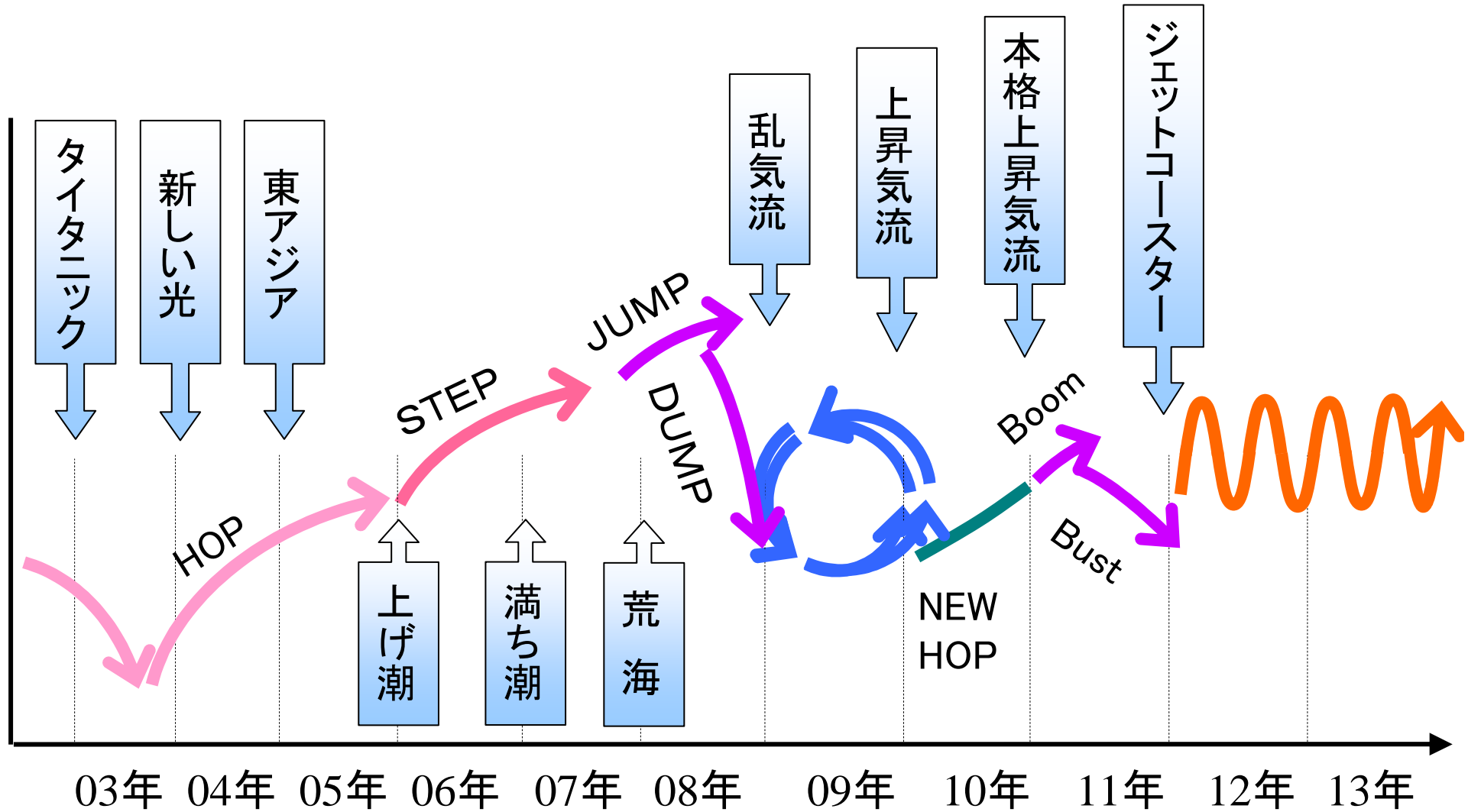


# スマートカンパニーを目指して

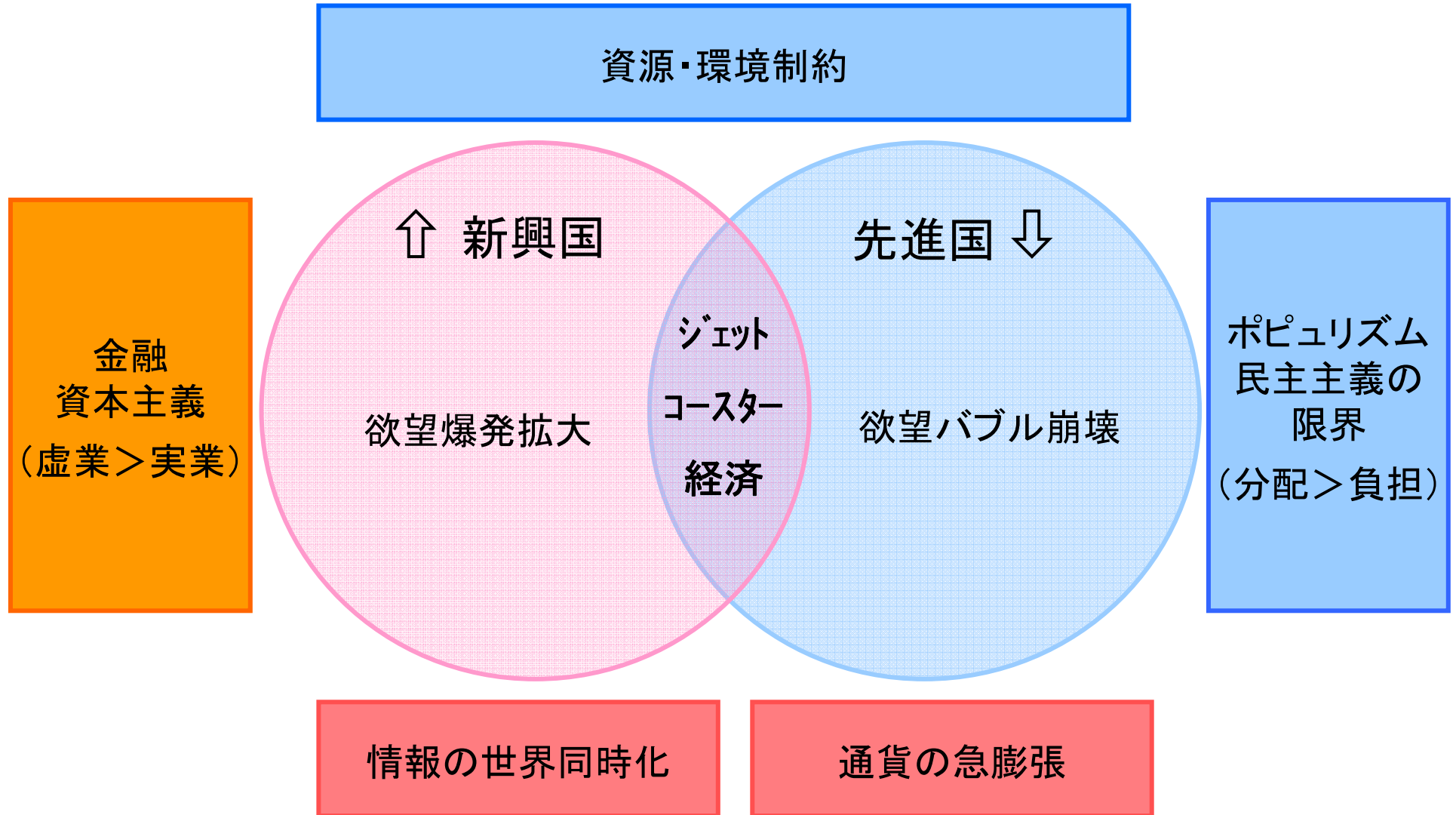
2012年2月14日

イノベーション・エンジン株式会社

代表取締役社長 佐野睦典



# ジェットコースター経済の構図



# 三大先進国の様相と新興国

- ① 新興国は成長パワーを発揮しているが、先進国の揺らぎの影響を受けている。
- ② 先進国は、「米国の企業」、「日本の個人」、「EUのドイツ」が支えている。
- ③ 米国は世界通貨を支配し、EUはドイツ軸に財政規律を立直そうとしている。
- ④ 日本は、頼みの綱の個人が年を取り、政府は戦略を出せず、企業の焦燥感も深い。

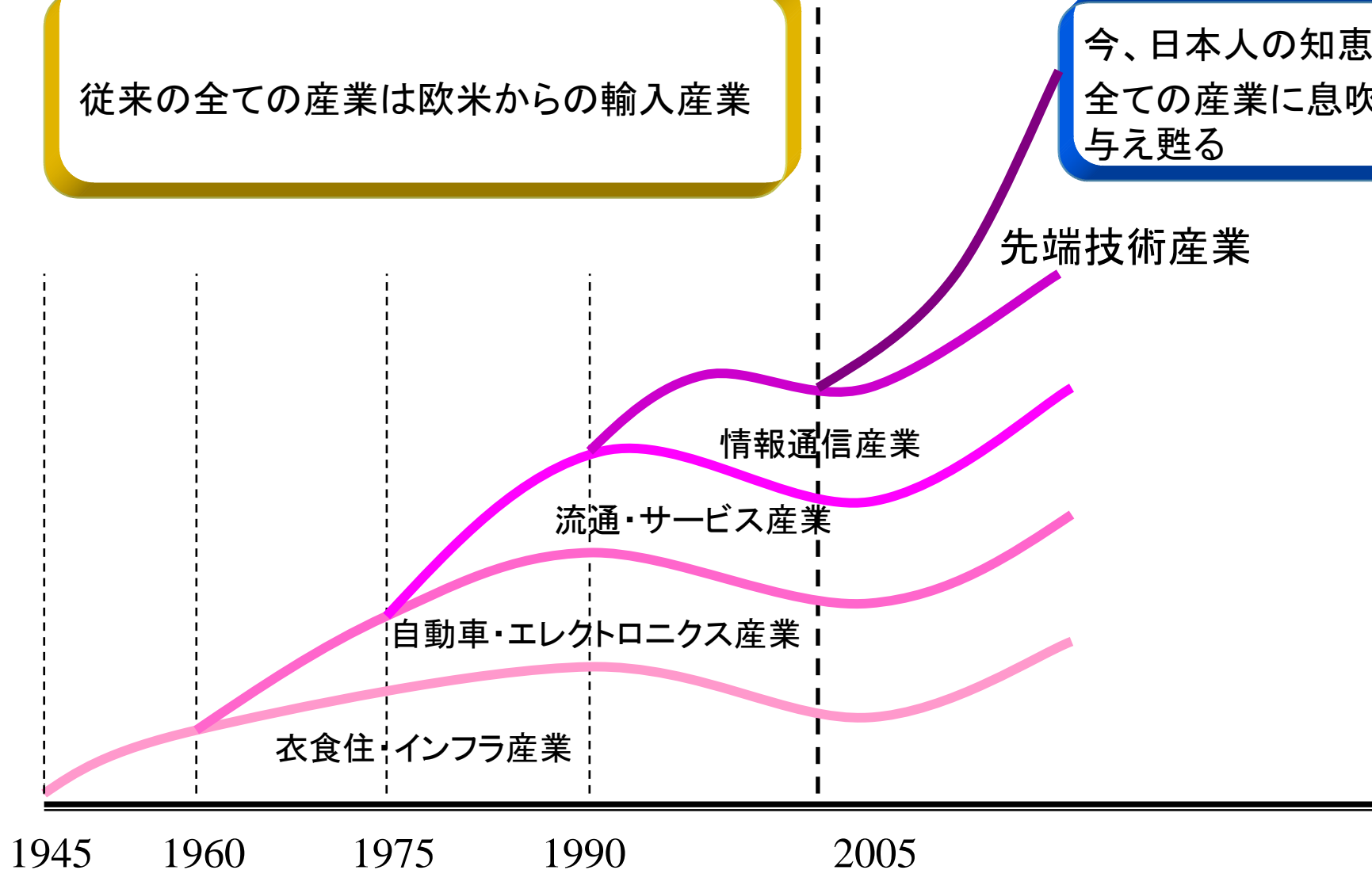
新興国  
政府・企業・個人  
成長パワー持続

先進国	日本	米国	EU	
			DHLF	PIIGS
政府	X X	X	○	X X
企業	△	◎	○	△
個人	○→△	X	○	X X
ポイント	ダメな政府 優秀な個人	ダメな政府と個人 優秀な企業	ダメな国 優秀な国	

# 先端技術産業は日本経済再生の鍵

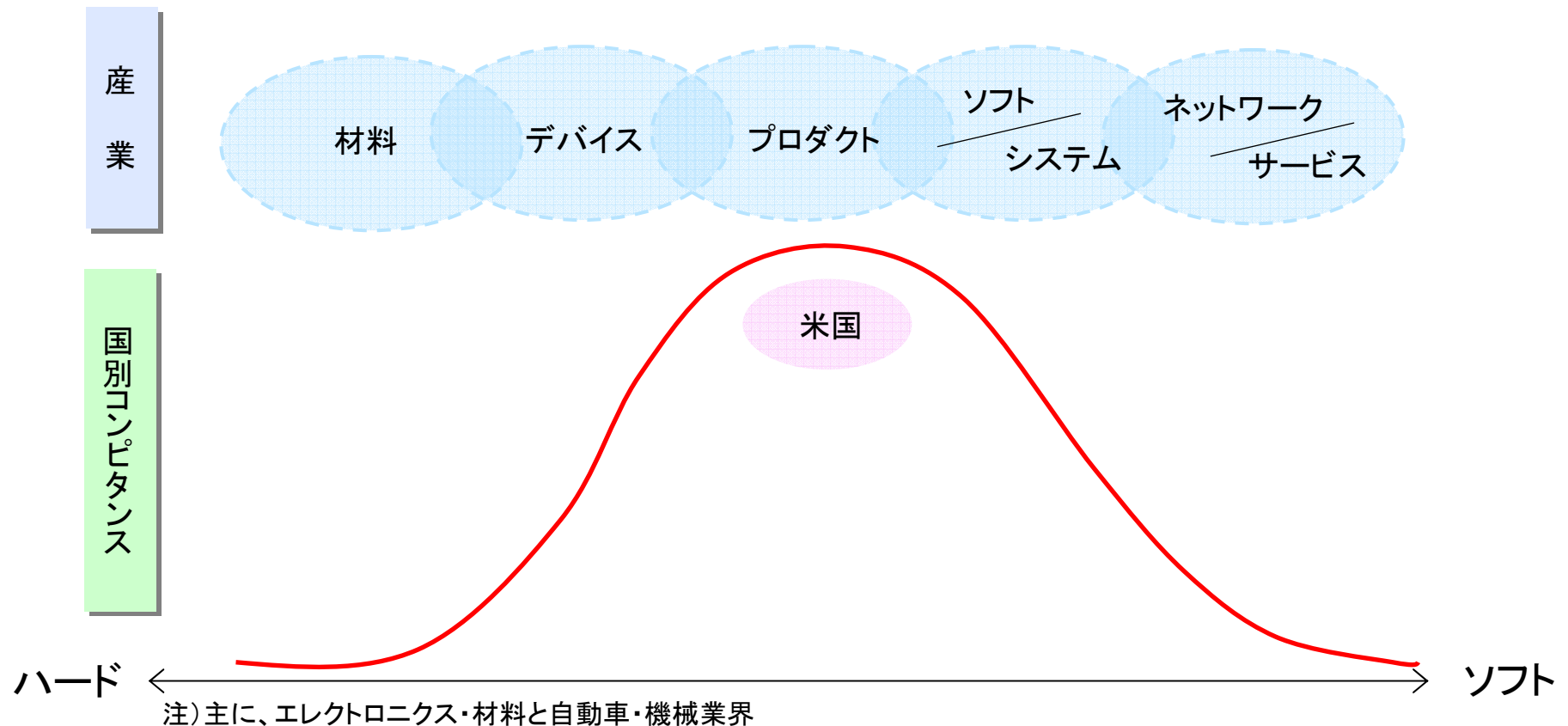
従来の全ての産業は欧米からの輸入産業

今、日本人の知恵が  
全ての産業に息吹を  
与え甦る



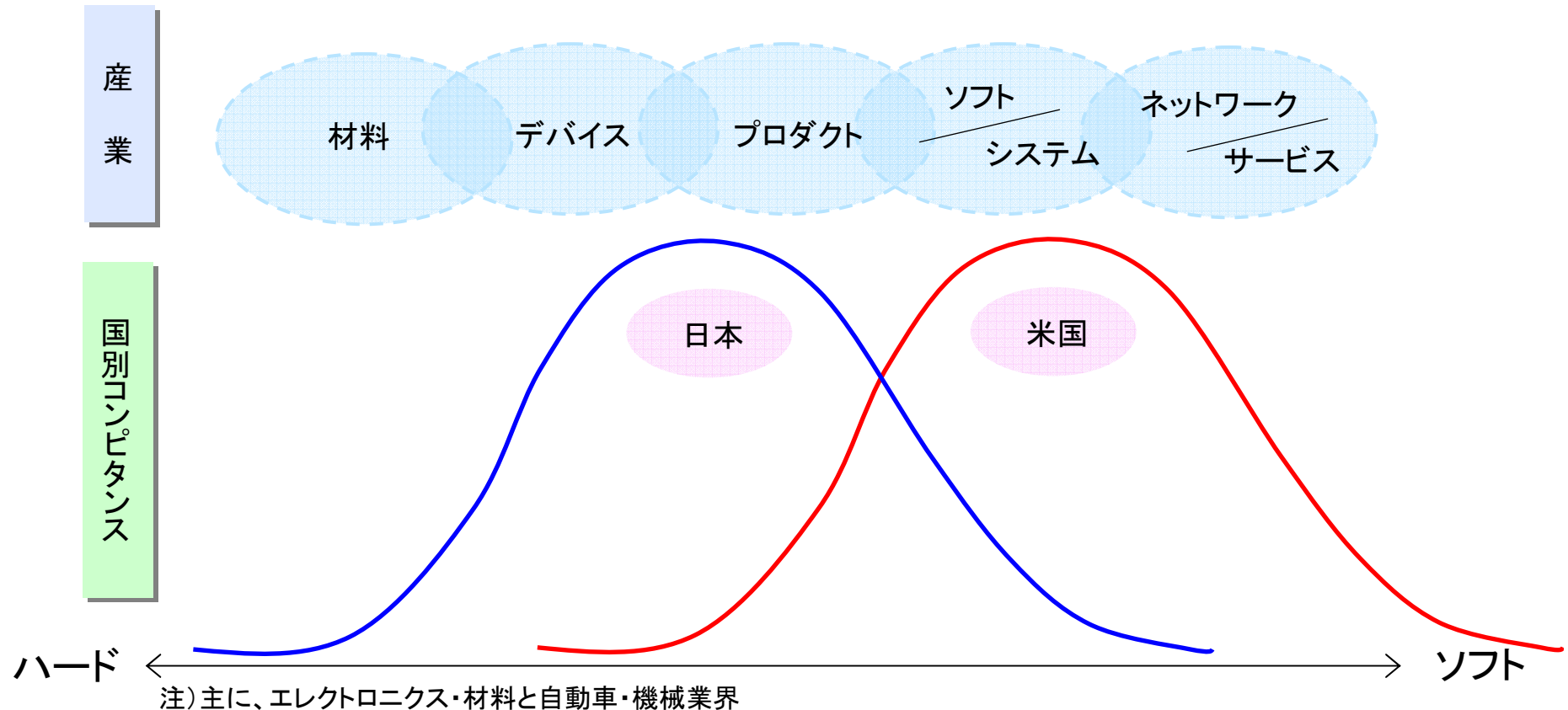
# グローバル産業競争とポジショニング

60年代までの世界の産業構造は、米国が全てを支配していた。



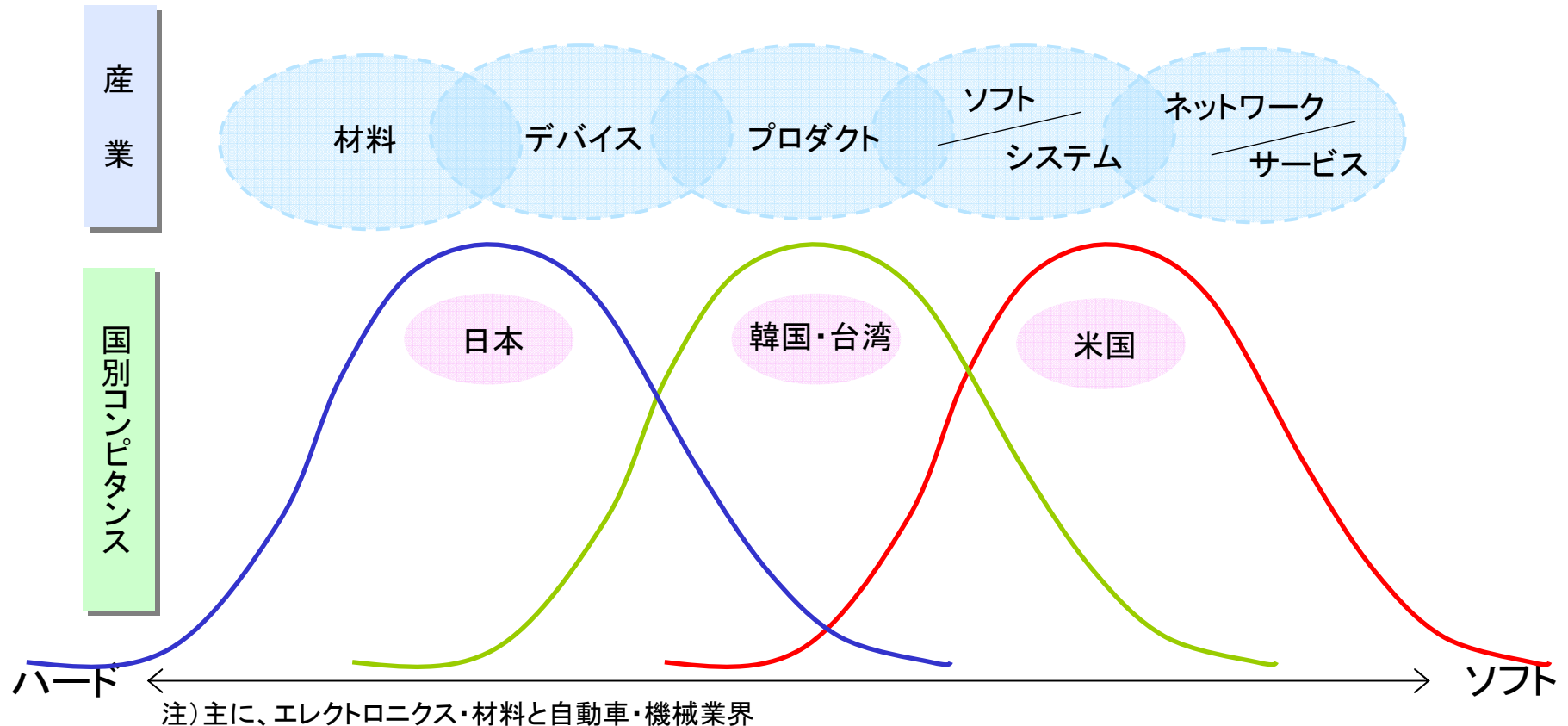
# グローバル産業競争とポジショニング

70年代中頃から日本がプロダクト分野で台頭し、それより左は日本、右は米国が支配した。



# グローバル産業競争とポジショニング

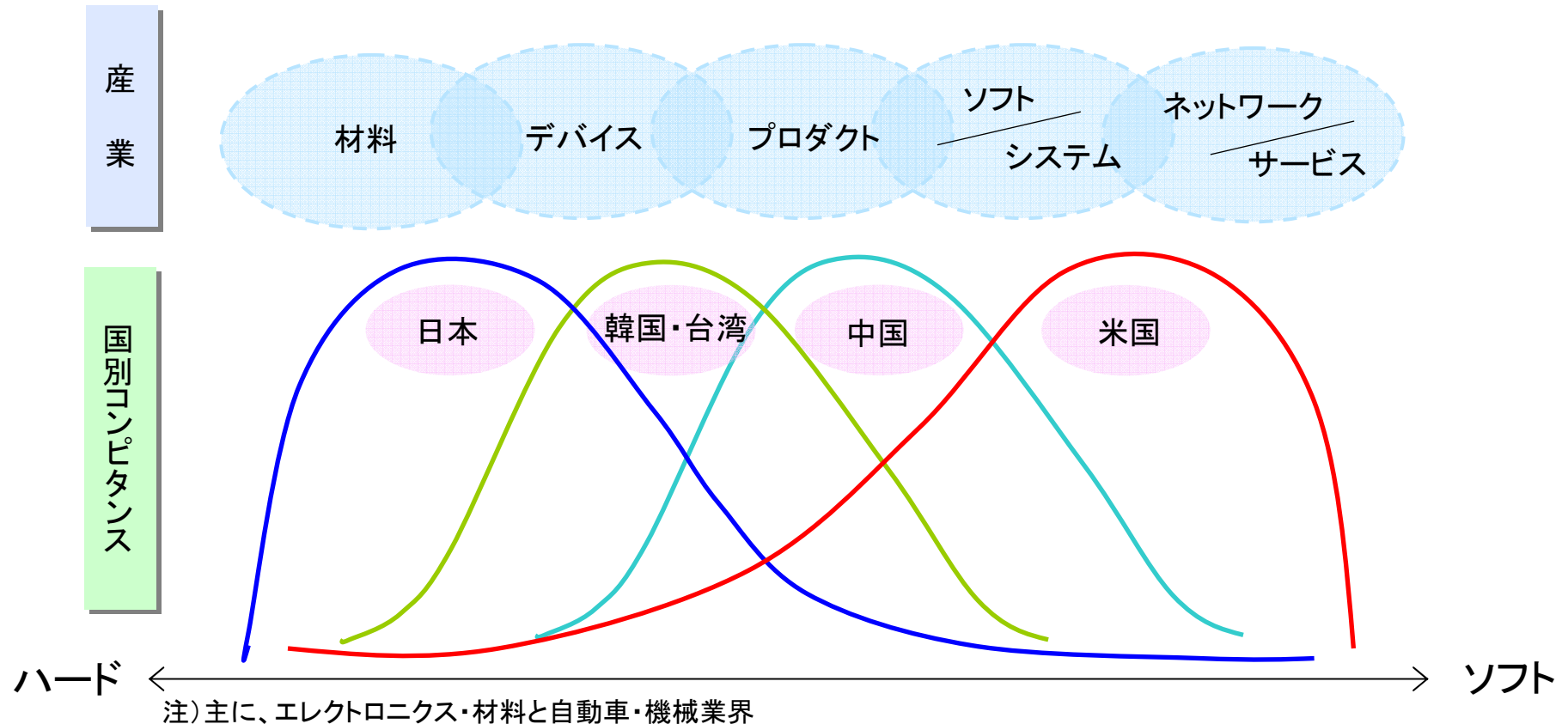
90年代には、韓国、台湾がプロダクト分野で両国の間に割り込み日本はデバイス・材料に追われた。





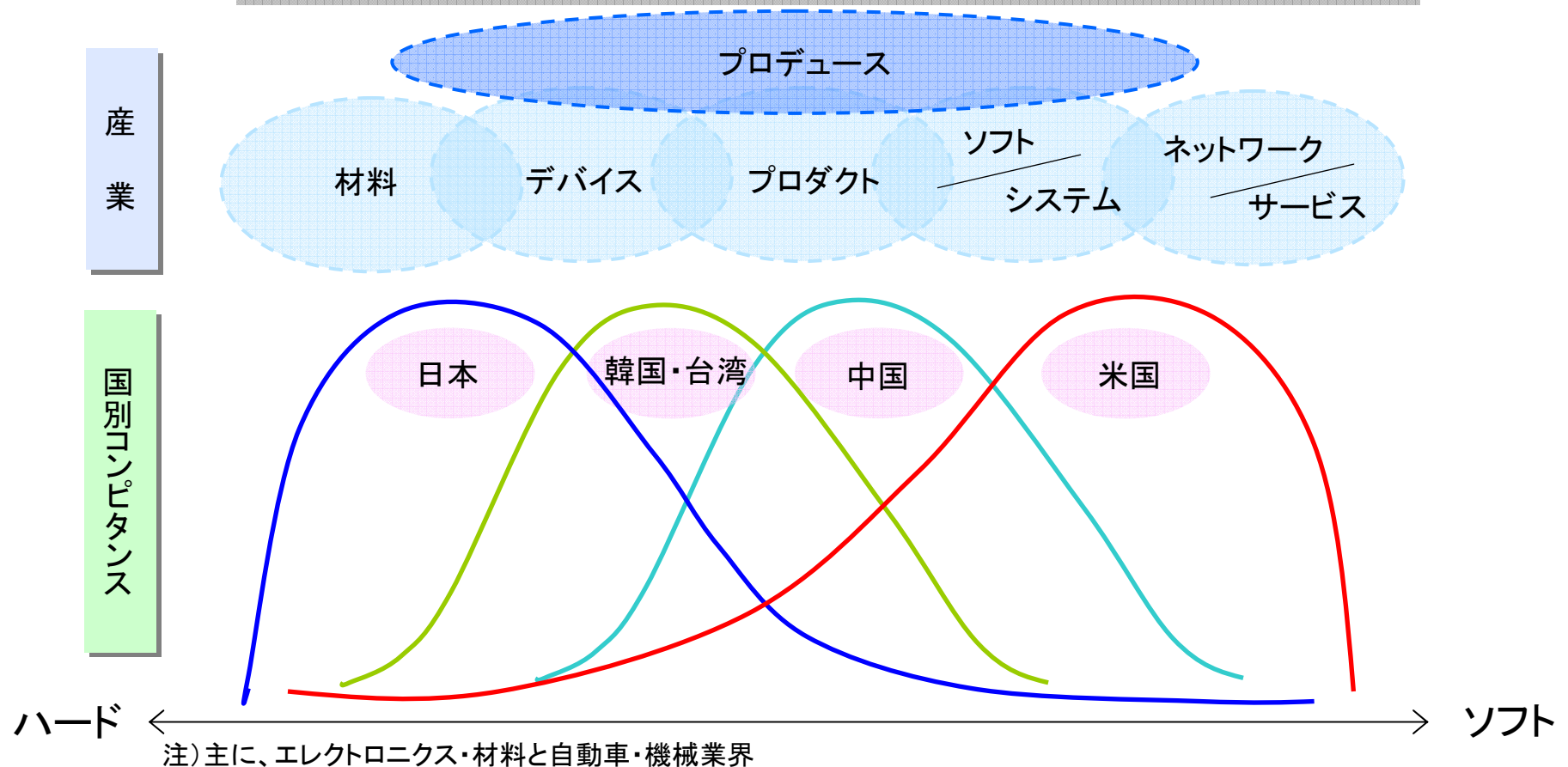
# グローバル産業競争とポジショニング

2000年代には、中国がプロダクト分野で割り込み、韓国・台湾はデバイスへ、日本は材料に追い込まれた。



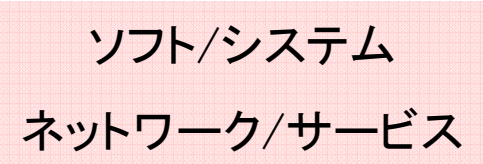
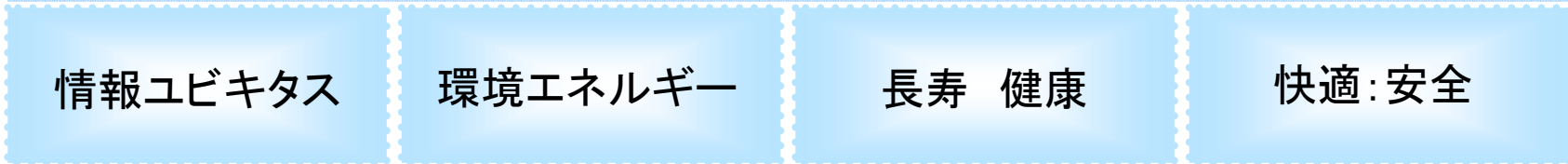
# グローバル産業競争とポジショニング

2010年代の産業競争は、自らのコンピタンスを強化すると共に、プロデュース機能を支配できるかどうかにかかっている。



# 世界の成長分野と日本のコンピタンス

## <世界が抱える課題>

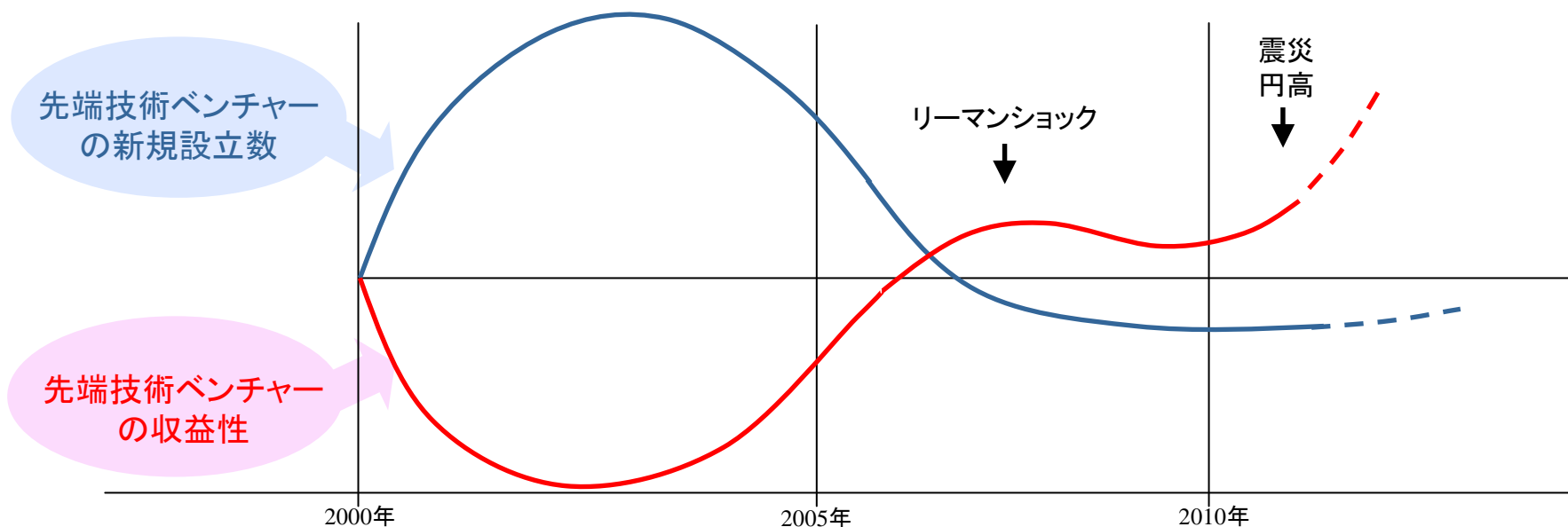


## <日本のコンピタンス:先端技術活用>

製品・デバイス	次世代半導体	太陽電池	バイオ創薬	ナノテク食品
	次世代通信デバイス	燃料電池	再生医療	ナノテク化粧品
	超高密度ストレージ	LED	オーダーメイド医療	ナノテク衣料
	MEMS/センサー	レアメタル代替	低侵襲性治療	安全安心商品
	クラウドコンピューティング	スマートグリッド		
材料・基盤	超薄膜材料・加工		生体材料	新機能材料
	デザイン・シミュレーション	超微細加工	超精密計測	

# 先端技術の事業化—理想から現実へ

- ① 2001～2005 (夢)  
米国ナノテクイニシアチブを引き金に、先端技術ベンチャー設立相次ぐ
- ② 2006～2010 (失望)  
景気後退の中でリストラ優先、先端技術ベンチャー淘汰の時代
- ③ 2011～ (収益化)  
・商品差別化の源泉として先端技術の重要性が浸透、先端技術ベンチャーの収益化が進む



## テクノロジーベンチャーのIPOが輩出の兆し

- バイオ分野以外のテクノロジーベンチャーのIPOが出てきつつある
- 2006年4月のクラスターテクノロジーのIPO以来5年振り

・デジタルメディアプロフェッショナル (マザーズ)	2011年 6月
・モルフォ (マザーズ)	2011年 7月
・ダブルスコープ (マザーズ)	2011年12月

## ◇世は挙げてスマート時代

- ◇スマートハウス : 太陽電池や蓄電などのエネルギー機器、家電、住宅機器などをITによりエネルギーコントロールを行い、CO2削減を達成する省エネ住宅。エネルギー収支ゼロが目標
- ◇スマートシティ : 再生可能エネルギー、EVによる交通システム、ビルや家庭の高効率エネルギー利用、などにより、エネルギー構造を高度に効率化した都市づくり
- ◇スマートフォン : インターネットとPC機能を備えた携帯電話
- ◇スマートグリッド : 電力の流れを供給側・需要側の両方から制御して最適化する送電網
- ◇スマート兵器 : 精密誘導兵器。自らで目標を発見し、目標に向けて方向を変えて命中させる武器
- ◇スマートプラネット : IBMのビジョン「地球をより賢く、よりスマートに」
- ◇スマート(自動車) : ダイムラーAGの子会社が製造するマイクロコンパクトカー。元はSwatchとMercedesの合併会社
- ◇スマートテレビ : インターネットとPC機能を備えると共に家庭内の様々なデジタル機器をネットワーク化してデジタルライフの中心に位置するテレビ。SamsungとLGが発表

## スマートとは・・・

(動作) 活発な、素早い

(性格) 先が読める、抜け目のない

(知能) 頭の良い、インテリジェンスのある

(服装) 洗練された、おしゃれな

(形状) すらりとした、スリムな

## 1. 強さと広がりのあるコアコンピタンス

- ・プラットフォームテクノロジー
- ・プラットフォームビジネス

## 2. マイコンセプト・マーケットの創出力

- ・大きな非効率市場を見つける

## 3. 「使い場」からのソリューション提案力

- ・先読み、逆読み、合わせ技
- ・（驚き、喜び、感動、納得、共感）＝利益

## 4. ソリューション実現のためのプロデュース力

- ・コアコンピタンス企業群の組合せ





## スマートカンパニーの7条件

---

### 5. スリム&スピード

- ・ 社内はコアコンピタンスに絞り込む
- ・ 身軽になって速くする

### 6. スマートセンサーネットワーク

- ・ グローバルな政治、経済、産業、社会、企業、人の意味情報をリアル感覚でとらえる

### 7. グローバルスケールの事業展開力

- ・ 企業規模と関係なし
- ・ スタートからのグローバル展開