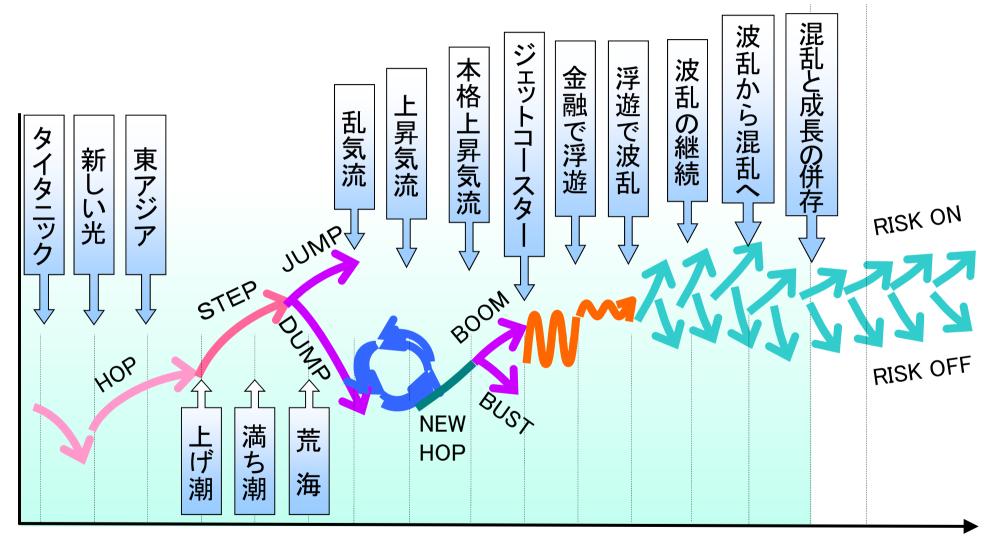


新産業革命の中で360°の可能性を探る

2018年3月2日
イノベーション・エンジン株式会社
代表取締役社長 佐野 睦典



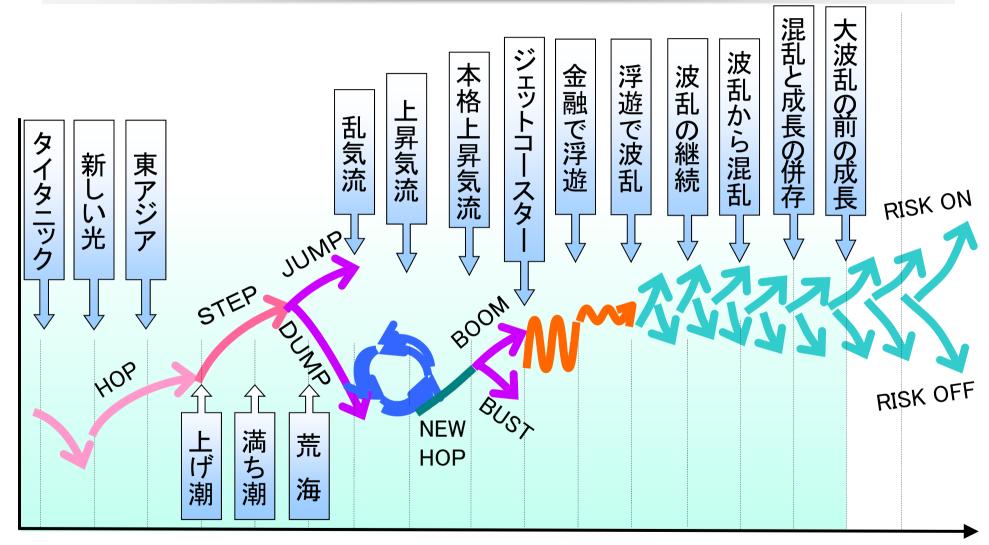
混乱と成長の並存(2017年3月講演資料より)



03年 04年 05年 06年 07年 08年 09年10年 11年 12年 13年 14年 15年 16年 17年 18年



■ 大波乱の前の成長



03年 04年 05年 06年 07年 08年 09年10年 11年 12年 13年 14年 15年 16年 17年 18年 19年



単 2017年を振返る(混乱と成長の併存)

混乱

- ・米国トランプ政権の発足に よる世界の混乱
- · 英国のEV離脱本格化
- ・日本はモリカケ問題
- ・北朝鮮リスクの継続

成長



- ・世界の経済成長は継続
- ・金融緩和の正常化への動き
- ・物価は落着き
- ・株式市場は適温相場



2018年に入りいくつかの不安現象

- ・仮想通貨の台頭と急落
- ・米国の10年国債の金利急騰による世界の株式市場 の暴落
- ・VIX指数急騰によるVIX連動金融商品の暴落



11 2018年の方向性(成長基調の中に大波乱の備えも)

◇ 政治は安定が続く

- ・ドナルド・トランプ:2年目で安定化。あと任期3年間。
- 習近平:2期目スタート(2017.10)で安定化。任期5年間。任期なしも。
- ・ウラジーミル・プーチン:18年3月に再出馬。任期6年間。
- ・アンゲラ・メルケル:18年1月、連立協議で4期目スタート。任期4年間。
- ・安倍晋三:衆院選圧勝(17年10月)。18年9月に再出馬。任期3年間。



11 2018年の方向性(成長基調の中に大波乱の備えも)

◇ 経済・金融に大波乱の芽

(経済)

- ・米国が経済をふかす(11月の中間選挙対策)
- ·中国も6%以上成長持続
- · 新興国経済も拡大

(金利)

- 物価-金利が強含みで推移
- ・米国金利上昇で新興国の資金が米国へ流出
- ・日本の物価・金利が上向きすぎると不動産・株式市場に波乱



健康長寿革命と第四次産業革命

健康長寿革命

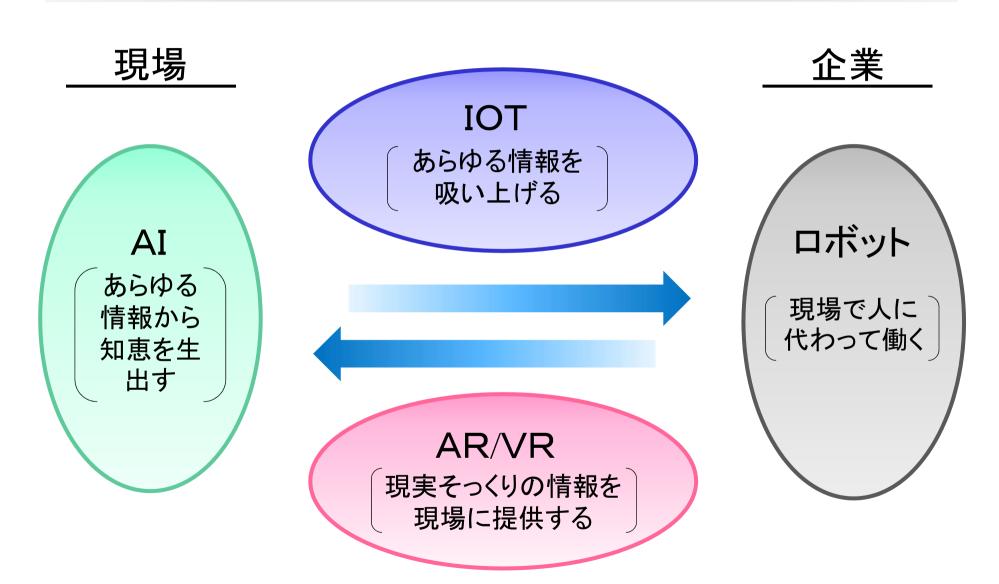
(長寿世界No.1"日本"のノウハウ を世界に展開する)

第四次産業革命

(「全てのモノの情報化」と「進化する知恵」の結合により 全産業の創造化と効率化が進む)



第四次産業革命を俯瞰する





1 人がやっていたことをドンドン肩代わりする

産業革命のエンジン	エンジンが出来る事	影響を受ける職業
AI	・専門家の知識を持つ ・質問への対応をする	医師、弁護士、税理士、 役所、銀行、税関、 コールセンター
IOT	・現場の情報を24h収集・店舗の人流・物流・商流・天候や農地・インフラなどの状況把握・人の健康状態	店員、スーパーバイザー、 監視員、見回り、弁護士、 看護師
AR/VR	・設計や計画をビジュアル化・実際に存在しているように見える・住宅の材質・色・間取り・家具・日差しなど	プランナー デザイナー イラストレーター
ロボット	・受付ロボット・警備ロボット・配達ロボット・癒しロボット	受付 ガードマン、ビル管理人 宅急便運転手 介護士、看護師



第四次産業革命のインパクト

一5つの垣根がなくなる一

産業間の垣根

(製造・流通・サービス・金融の融合) (各産業技術間の融合)

国境の垣根

(全産業のグローバル化)

全てが つながる世界**へ**

企業と顧客の垣根

(企業が顧客を取り込み

・顧客が供給者になる)

フィシ゛カルとサイハ゛ー の垣根

(現実世界と情報世界の融合)

R&Dと事業の 垣根

(相互作用の活発化と短縮)



1 自分を固定して考えない

- 米国では全ゆる業界が融合
- Apple、Googleが自動運転に乗出し自動車メーカーに
- A I スピーカーも Amazon、Google、Microsoft など が参入
- アリババは、決済により金融企業に
- コマツなどは売るより貸すビジネスでサービス業化し ていく
- トヨタもシェアリング・自動運転によりサービス業になる



11 自分を固定して考えない

- ハードでは儲からない。所有⇒使用で、台数が出 ない。それより、使用してもらうことで収益ビジネス になる。住宅もその傾向。
- 売るより、金融により儲ける。楽天グループ、Sonv もファイナンスが儲かる。
- ハードも簡易に作れる。3DプリンターやCADなど の革新によりコストが下がっている。



LE 360° にチャンスあり

- ◇ 今の枠を取り外して考える
- ◇ 自分の得意なものを武器にする
- ◇ 時代のトレンドを予測する •色んな人脈を活用する
- ◇トレンドの中に得意なものを生かす ビジョン、ストーリーを構築する
- ◇ビジョン、ストーリーの為に他社連携を行う
- ◇ 自分だけのビジネスモデルを構築する
- ◇ PDCAをハイスピードで回す