

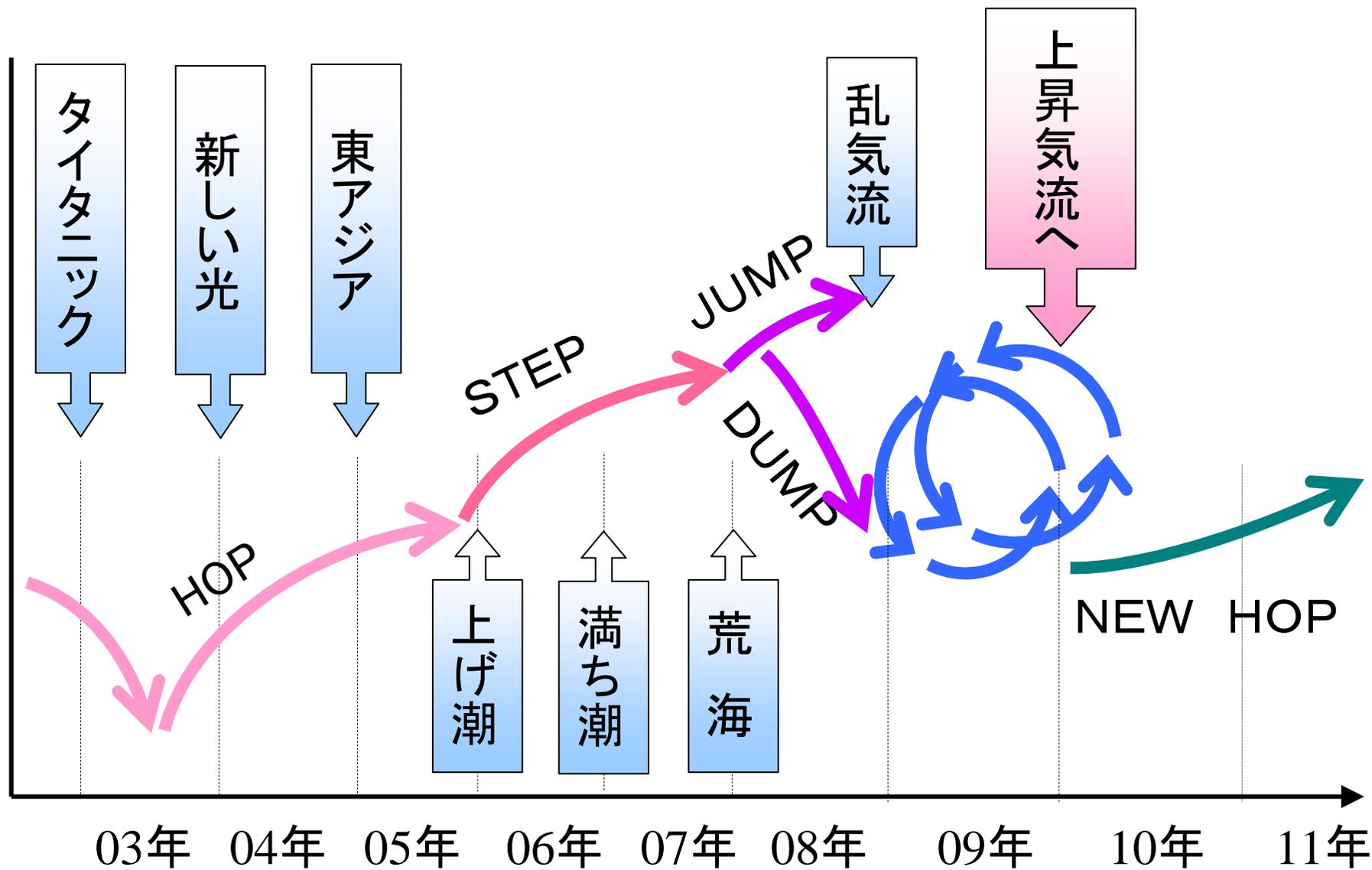
アジアの成長潮流の中で  
日本復活最後のチャンスにかける

2011年2月4日

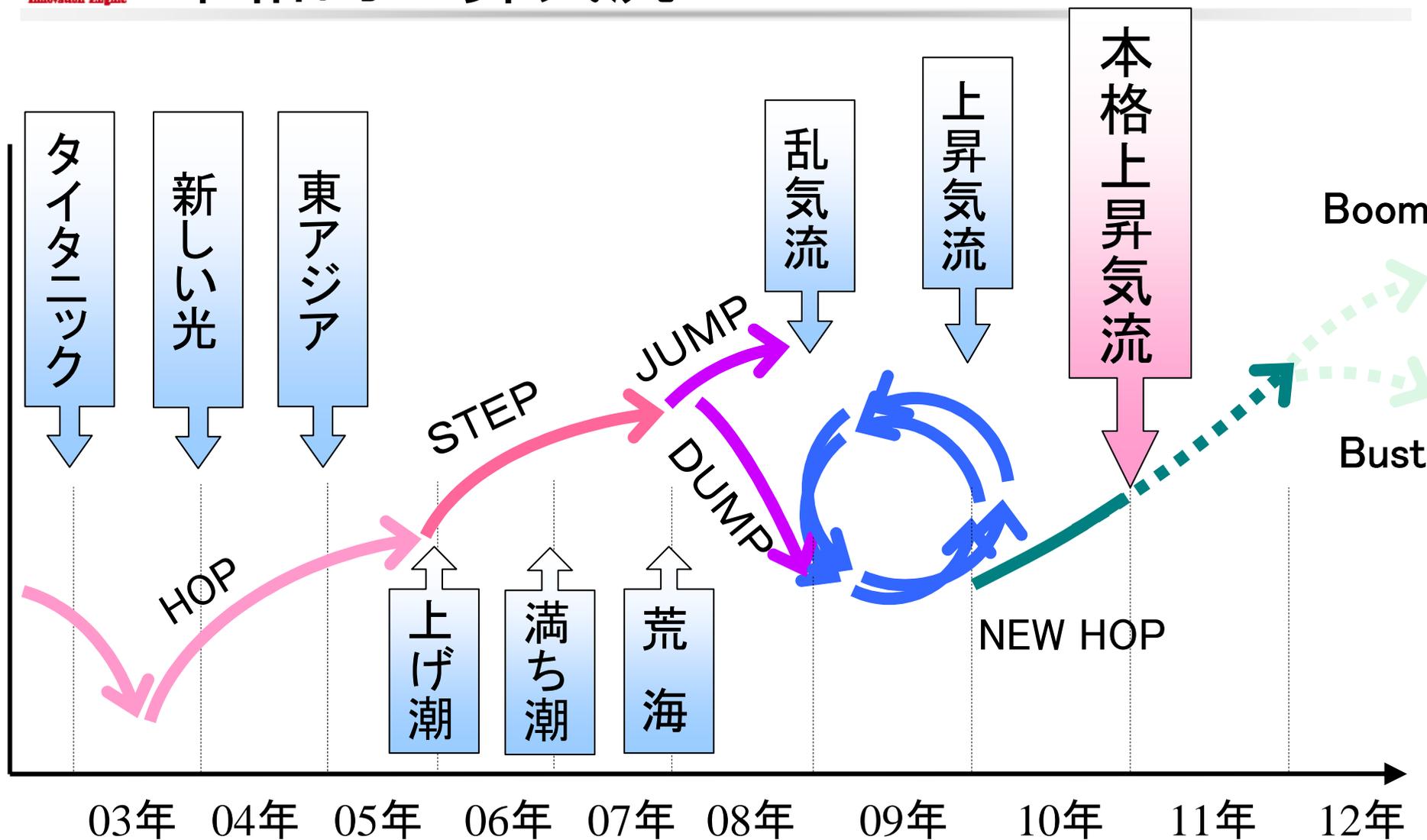
イノベーション・エンジン株式会社

代表取締役社長 佐野睦典

# 乱気流を抜け上昇気流へ (2010年2月講演資料)



# 本格的上昇気流へ



# 本格上昇気流の中の二極化

## ■ 先進国(経済再生)

- ・過去の過剰債務を抱えつつ経済再生を進める。中味は、成長戦略と財政再建。
- ・巨額な資金供給で景気を下支える。
- ・その資金供給の大半は、新興国と資源に流れる。

## ■ 新興国(経済急拡大)

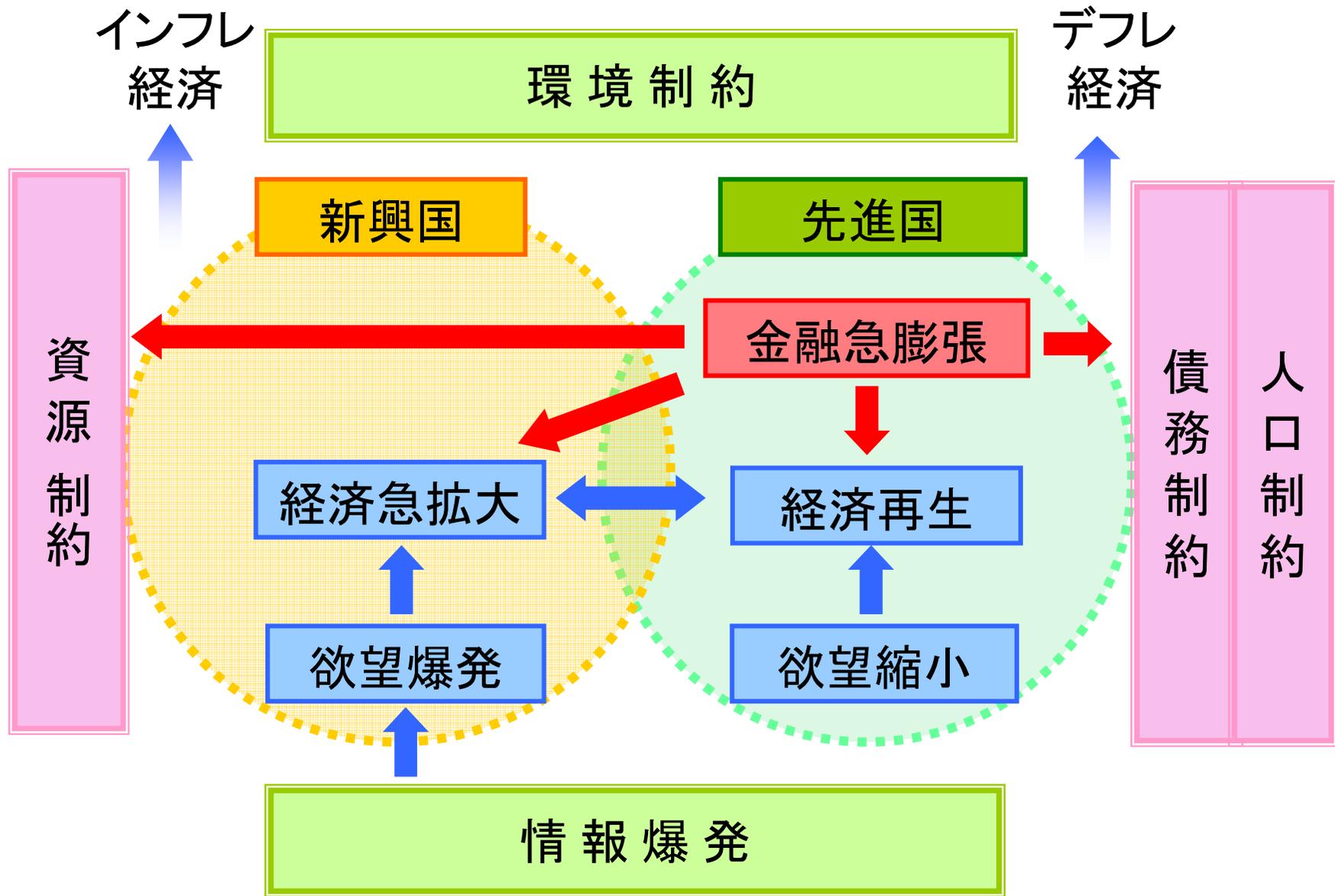
- ・一旦始まった経済成長は続けるしかない。
- ・先進国からの大量の資金流入がそれを加速する。
- ・エネルギー、メタル、食料などの資源需給の逼迫が続き市況が上昇する。

IMFの世界経済見通し

	2011年	12年
世界	4.4(0.2)	4.5(0.0)
日本	1.6(0.1)	1.8(▲0.2)
米国	3.0(0.7)	2.7(▲0.3)
ユーロ圏	1.5(0.0)	1.7(▲0.1)
中国	9.6(0.0)	9.5(0.0)
インド	8.4(0.0)	8.0(0.0)
ブラジル	4.5(0.4)	4.1(0.0)
ロシア	4.5(0.2)	4.4(0.0)

(注)単位は%。カッコ内は昨年10月予測からの修正幅、単位は%、▲はマイナス

# 新しい世界の枠組み



# ナローパス経済に突入する

BOOM⇒インフレ  
の暴走

- ・経済急拡大の  
行きすぎ
- ・資源不足の顕  
在化
- ・金融投機によ  
るバブル発生

ナローパス経済

- ・新興国の成長を成長エンジ  
ンとする
- ・先進国は、金融超緩和と成  
長戦略で経済再生を図る
- ・資源インフレを、財政・金  
利・金融政策で押さえ込む

BUST⇒需要急減  
の暴走

- ・経済停滞による  
過剰債務顕在化
- ・財政・金融縮小  
による過剰債務  
顕在化
- ・金融投機による  
バスト発生

各国経済成長のため、通貨安競争続く

# 日本の7つの成長戦略

## 需要面

### グリーン・イノベーション

- 「固定価格買取制度」の導入等による再生可能エネルギー・急拡大
- 「環境未来都市」構想
- 森林・林業再生プラン

### ライフ・イノベーション

- 医療の実用化促進のための医療機関の選定制度等
- 国際医療交流(外国人患者の受け入れ)

### アジア

- パッケージ型インフラ海外展開
- 法人実効税率引き下げとアジア拠点化の推進等
- グローバル人材の育成と高度人材の受入れ拡大
- 知的財産・標準化戦略とクール・ジャパンの海外展開
- アジア太平洋自由貿易圏(FTAAP)の構築を通じた経済連携戦略

### 観光・地域

- 「総合特区制度」の創設と徹底したオープンスカイの推進等
- 「訪日外国人3,000万人プログラム」と「休暇取得の分散化」
- 中古住宅・リフォーム市場の倍増等
- 公共施設の民間開放と民間資金活用事業の推進

## 供給面

### 科学・技術・情報通信

- 「リーディング大学院」構想等による国際競争力強化と人材育成
- 情報通信技術の利活用の促進
- 研究開発投資の充実

### 雇用・人材

- 幼保一体化等
- 「キャリア段位」制度とパーソナル・サポート制度の導入
- 新しい公共

### 金融

- 総合的な取引所(証券・金融・商品)の創設を推進

# 新興国の急成長と一体化する

- ◇ 中国: 五つの1.5億人経済圏が競い合う国家主導型の競争社会が活カアップ
- ◇ インド: ピラミッド型人口構成と若々しい経済成長で中国を追う
- ◇ 東南アジア: 多様な個性によるシナジー発揮でダイナミックな成長へ
- ◇ 韓国、台湾、シンガポール: 企業的国家経営で迫力ある存在感
- ◇ オーストラリア: 豊富な資源と人口成長戦略で強国に変身

- ◇ クラウドコンピューティング  
⇒ネットワークが全ての役割を担う
  
- ◇ 携帯⇒スマートフォン  
⇒タブレット型端末  
⇒電子ブック
  
- ◇ SNSの急成長⇒コミュニケーションが劇変する  
パソコン革命: Intel、Microsoft  
インターネット革命: Yahoo、Google  
SNS革命: Facebook、Twitter

# 資源制約を乗り越える

- ◇ エネルギー制約: グリーン・イノベーション
- ◇ メタル制約: マテリアル・イノベーション
- ◇ 食料制約: アグリ・イノベーション
- ◇ 水制約: ウォーター・イノベーション

# クリティカル・コアを見極める

- ◇日本ならではの強味
  - ・クリーン
  - ・グリーン
  - ・ヘルシー
  
- ◇日本ならではの高付加価値
  - ・アイデア／R&D
  - ・高ブランド／高品質
  - ・司令塔
  
- ◇知恵・人脈・行動による解決