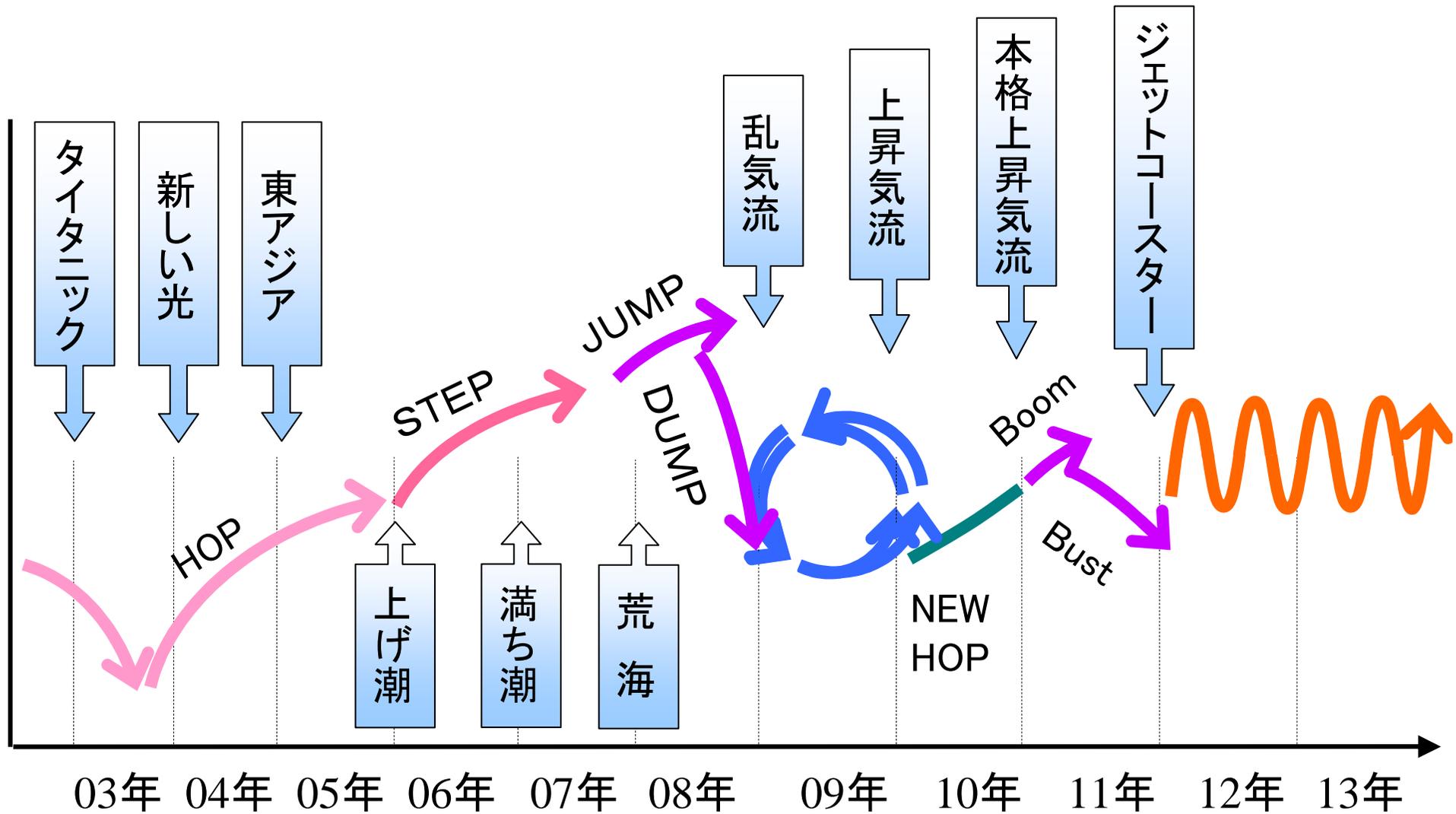


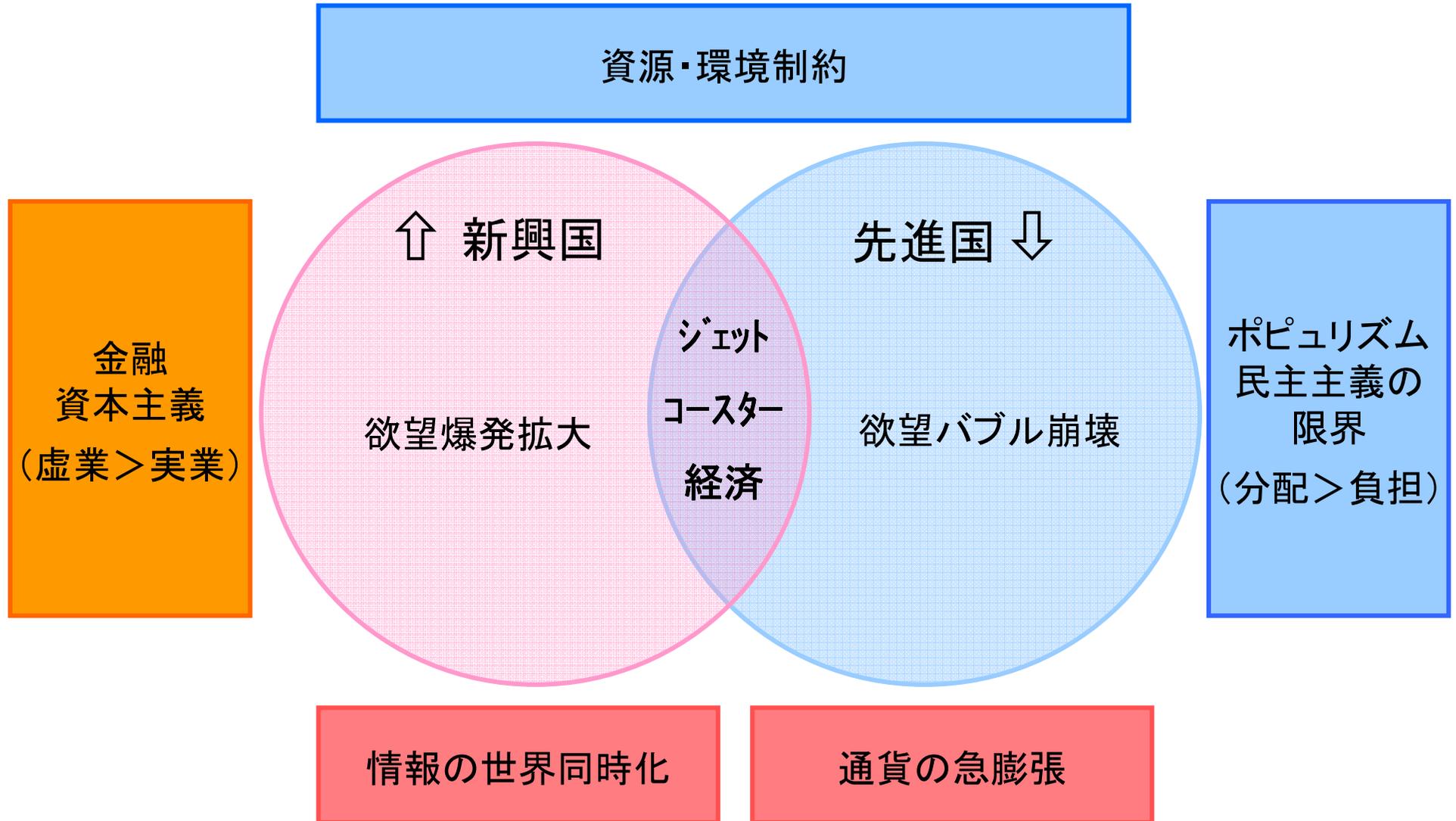
スマートカンパニーを目指して

2012年11月15日

イノベーション・エンジン株式会社

代表取締役社長 佐野睦典





三大先進国の様相と新興国

- ① 新興国は成長パワーを発揮しているが、先進国の揺らぎの影響を受けている。
- ② 先進国は、「米国の企業」、「日本の個人」、「EUのドイツ」が支えている。
- ③ 米国は世界通貨を支配し、EUはドイツ軸に財政規律を立直そうとしている。
- ④ 日本は、頼みの綱の個人が年を取り、政府は戦略を出せず、企業の焦燥感は深い。

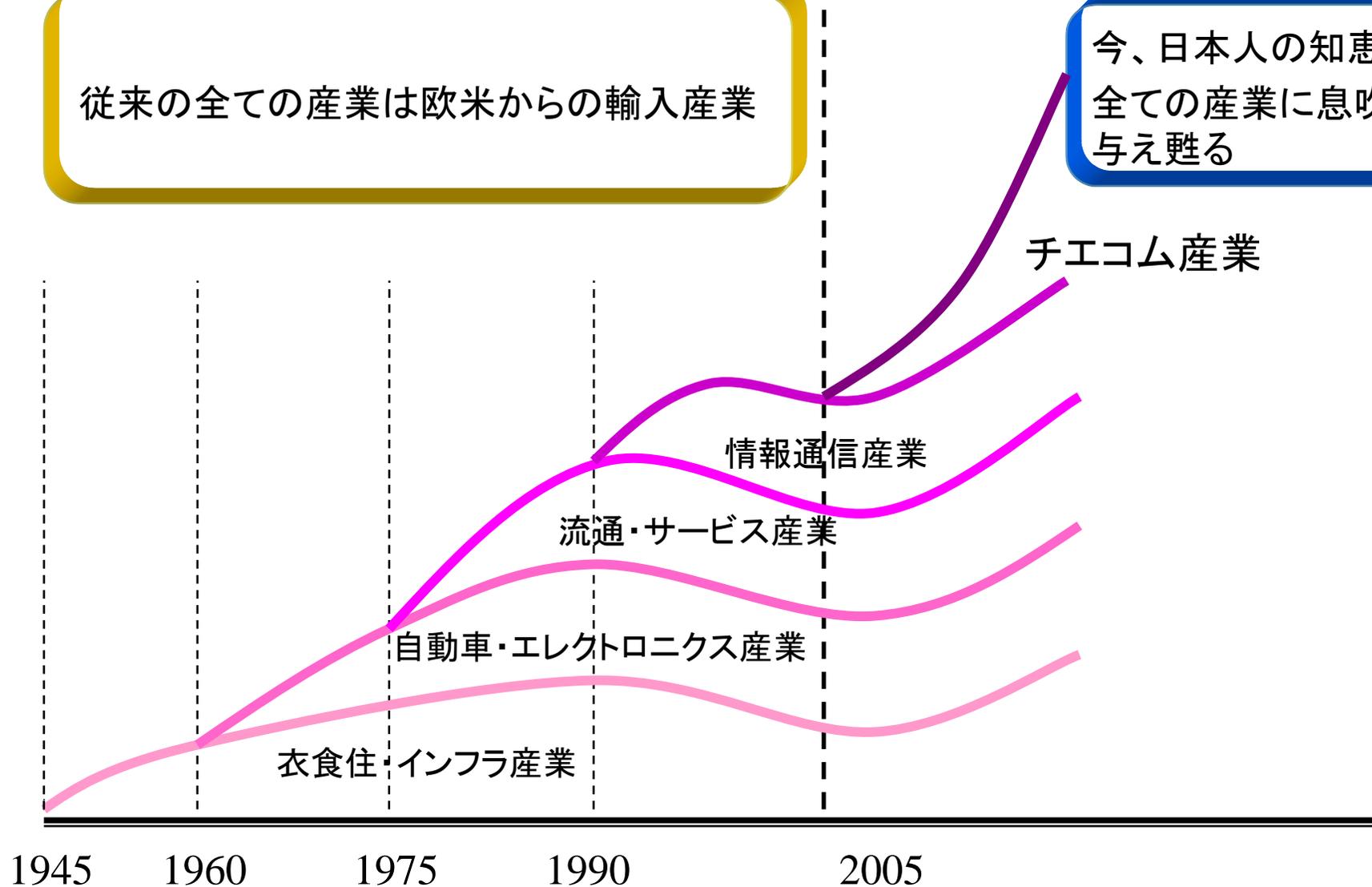
新興国
 政府・企業・個人
 (ふらつきながら)成長パワー持続

先進国	日本	米国	EU	
			DHLF	PIIGS
政府	X X	△	○	X X
企業	△	◎	○	△
個人	○→△	X	○	X X
ポイント	超ダメな政府 色あせる優秀な個人	ダメな個人 優秀な企業	ダメな国 優秀な国	

先端技術産業は日本経済再生の鍵

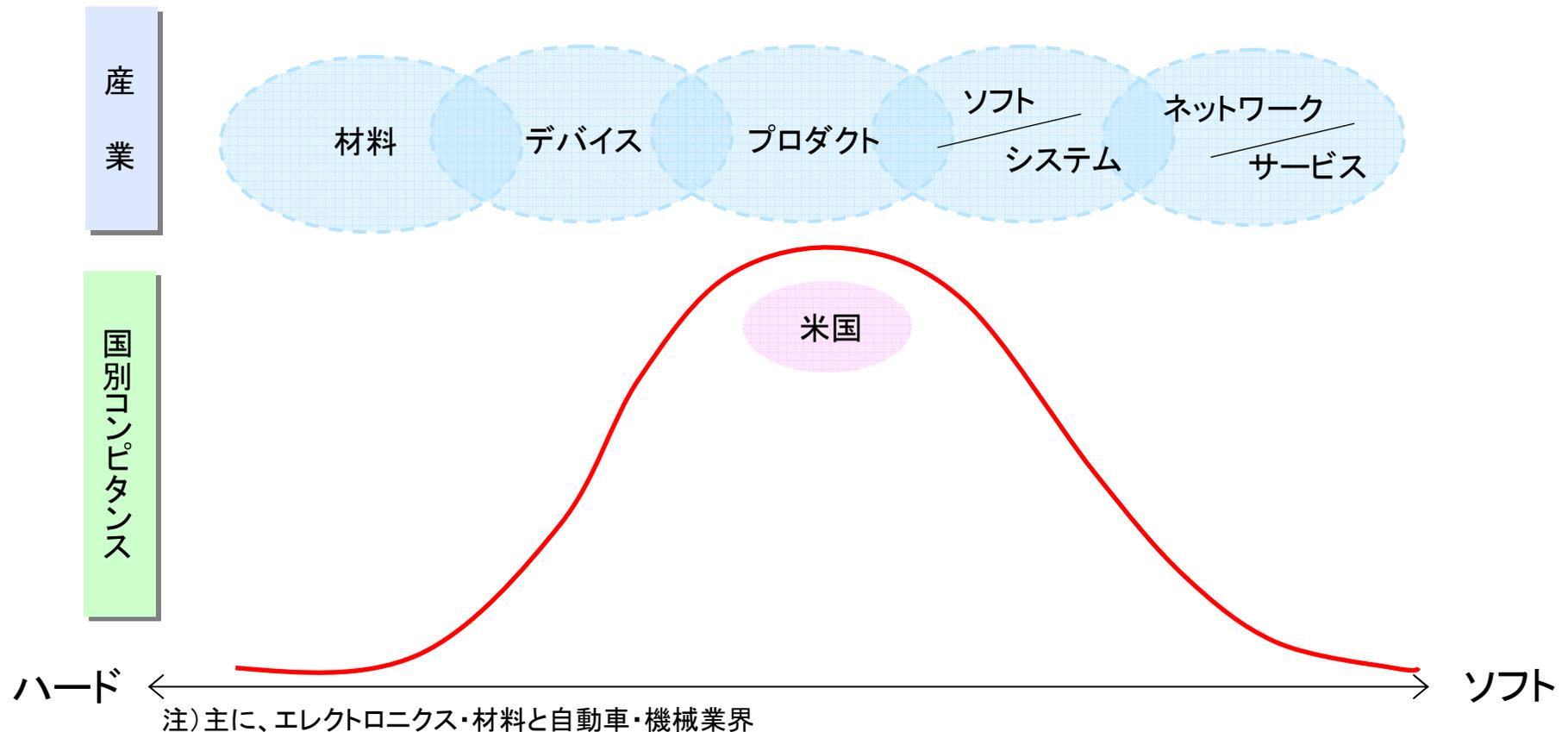
従来の全ての産業は欧米からの輸入産業

今、日本人の知恵が
全ての産業に息吹を
与え甦る



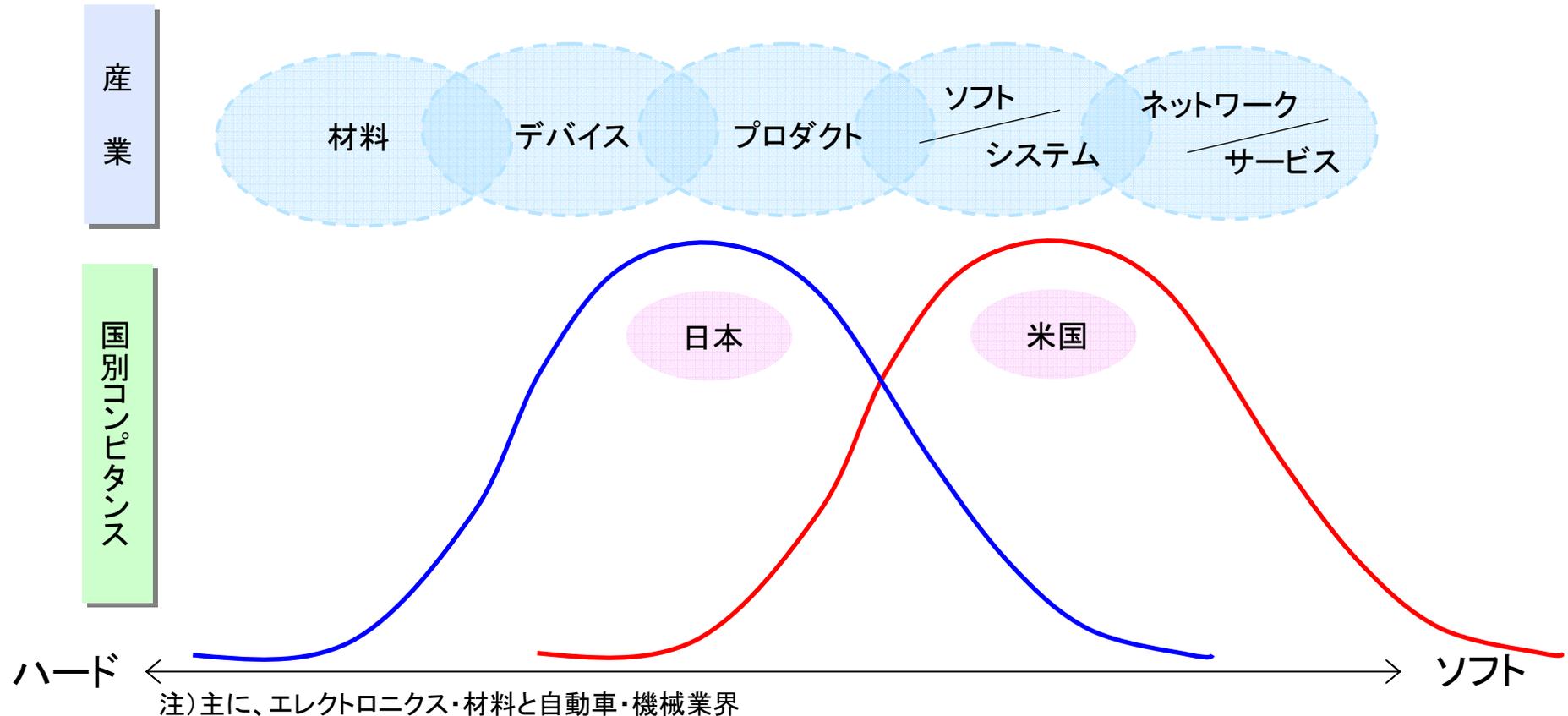
グローバル産業競争とポジショニング

60年代までの世界の産業構造は、米国が全てを支配していた。



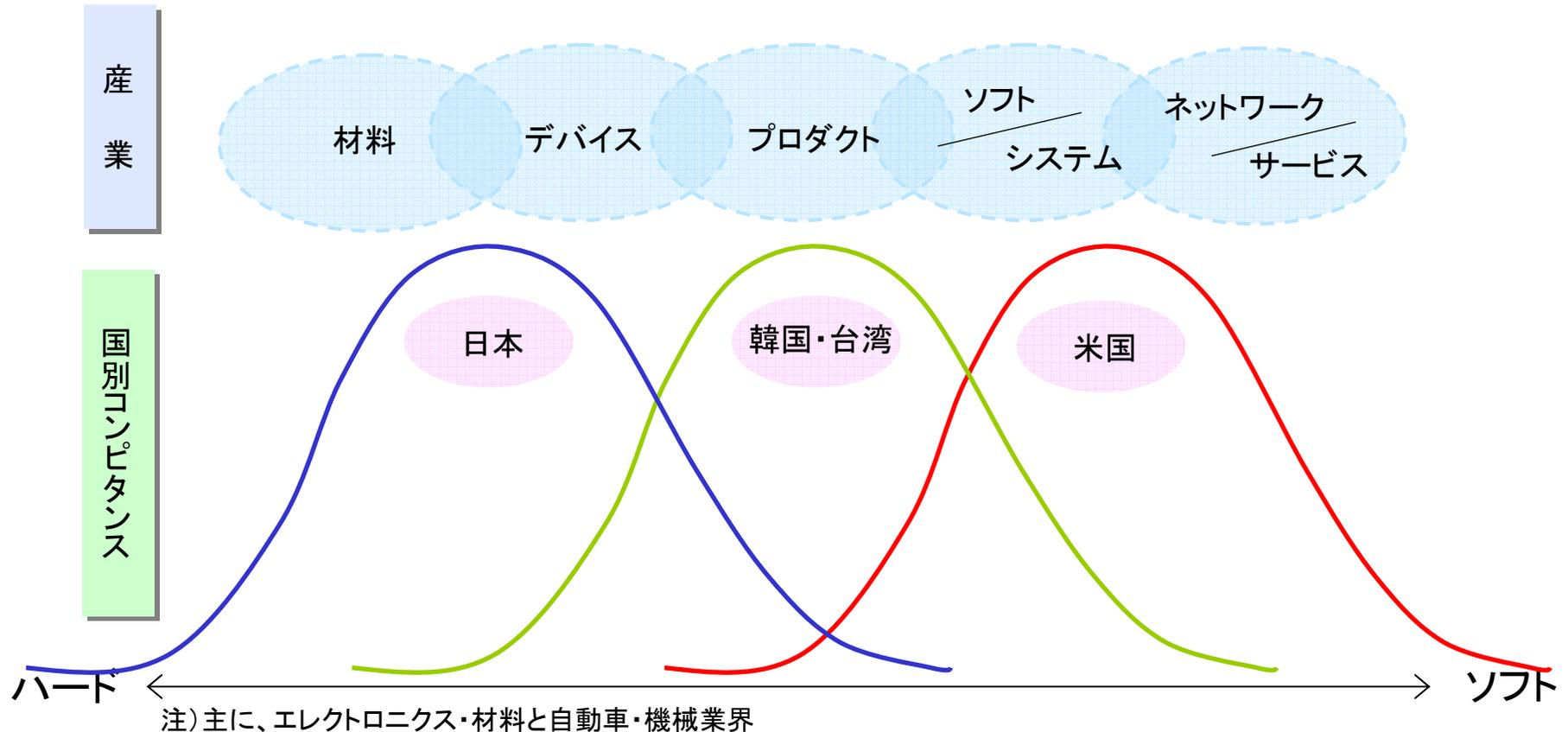
グローバル産業競争とポジショニング

70年代中頃から日本がプロダクト分野で台頭し、それより左は日本、右は米国が支配した。



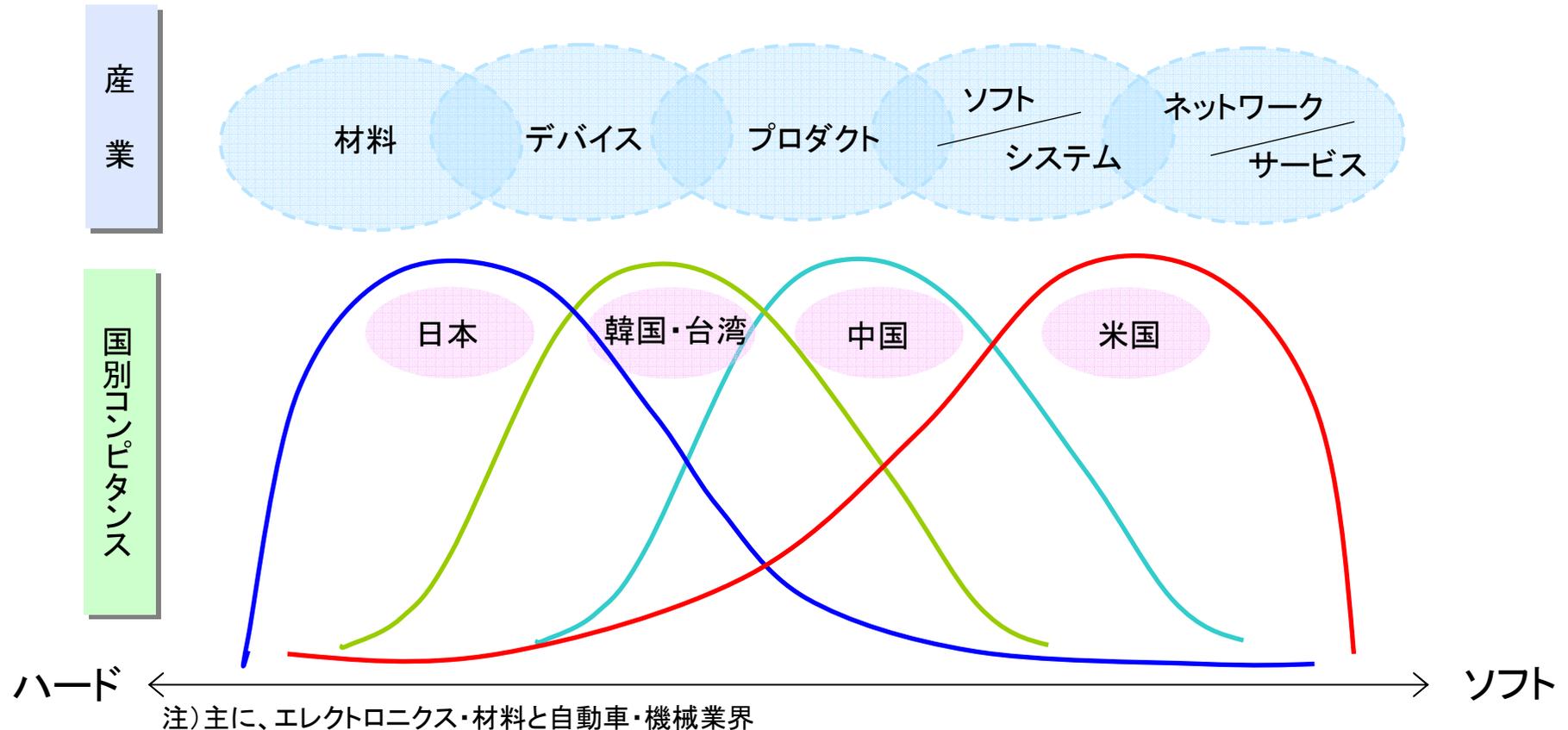
グローバル産業競争とポジショニング

90年代には、韓国、台湾がプロダクト分野で両国の間に割り込み日本はデバイス・材料に追われた。



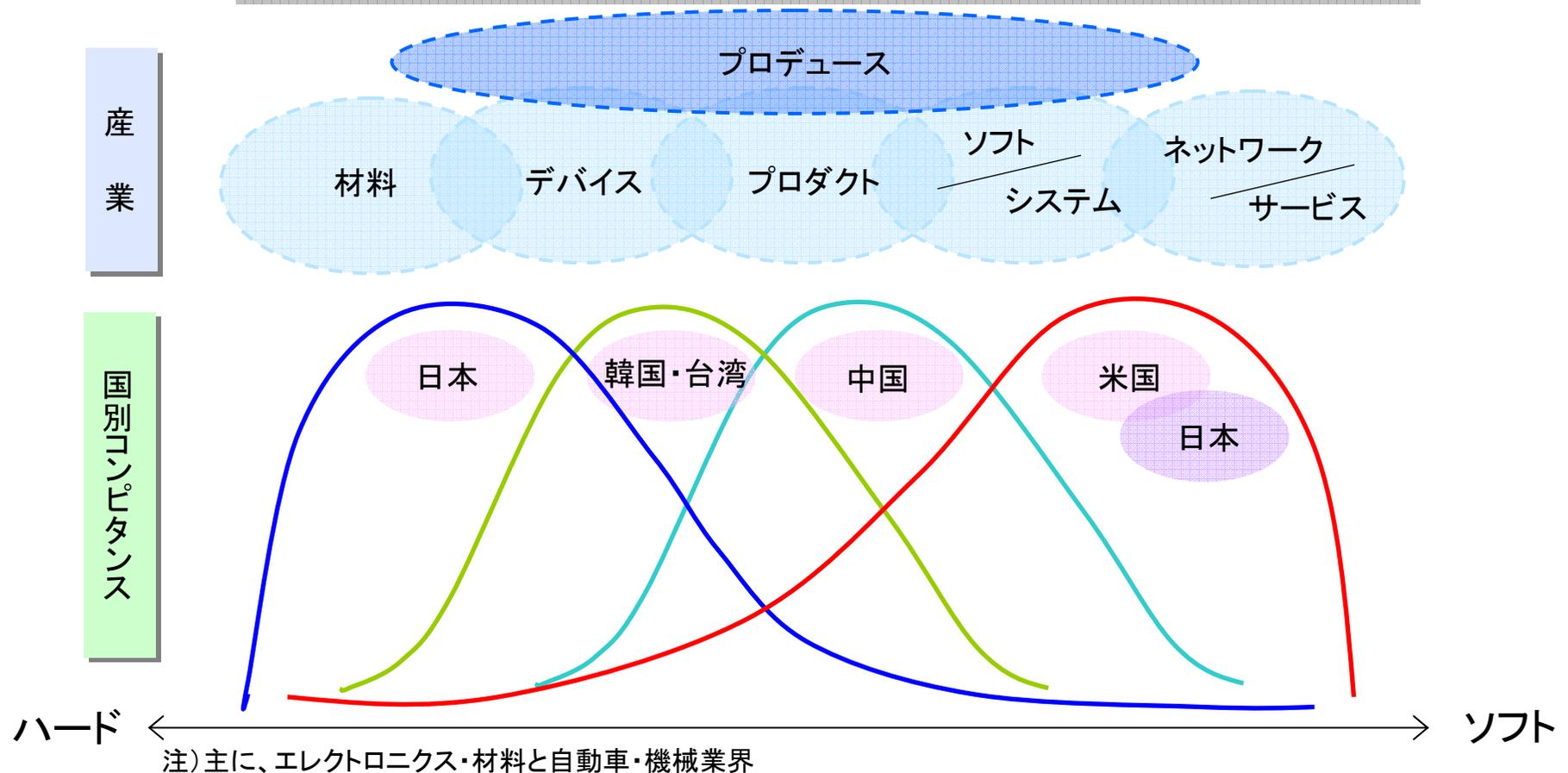
グローバル産業競争とポジショニング

2000年代には、中国がプロダクト分野で割り込み、韓国・台湾はデバイスへ、日本は材料に追い込まれた。



グローバル産業競争とポジショニング

2010年代の産業競争は、自らのコンピタンスを強化すると共に、プロデュース機能を支配できるかどうかにかかっている。



◇世は挙げてスマート時代

- ◇スマートハウス : 太陽電池や蓄電などのエネルギー機器、家電、住宅機器などをITによりエネルギーコントロールを行い、CO2削減を達成する省エネ住宅。エネルギー収支ゼロが目標
- ◇スマートシティ : 再生可能エネルギー、EVによる交通システム、ビルや家庭の高効率エネルギー利用、などにより、エネルギー構造を高度に効率化した都市づくり
- ◇スマートフォン : インターネットとPC機能を備えた携帯電話
- ◇スマートグリッド : 電力の流れを供給側・需要側の両方から制御して最適化する送電網
- ◇スマート兵器 : 精密誘導兵器。自らで目標を発見し、目標に向けて方向を変えて命中させる武器
- ◇スマートマネー : 資産運用に積極的に動く「知性ある資金」
- ◇スマートプラネット : IBMのビジョン「地球をより賢く、よりスマートに」
- ◇スマート(自動車) : ダイムラーAGの子会社が製造するマイクロコンパクトカー。元はSwatchとMercedesの合併会社
- ◇スマートテレビ : インターネットとPC機能を備えると共に家庭内の様々なデジタル機器をネットワーク化してデジタルライフの中心に位置するテレビ。SamsungとLGが発表

スマートとは・・・

(動作) 活発な、素早い

(性格) 先が読める、抜け目のない

(知能) 頭の良い、インテリジェンスのある

(服装) 洗練された、おしゃれな

(形状) すらりとした、スリムな



スマートカンパニーの7条件

1. 強さと広がりのあるコアコンピタンス

- 自分が何に強味があるのか
- 分野別、技術別、機能別など
- 2つの強味の組合せ

2. マイ・マーケットの創出力

- コアコンピタンスを市場につなぐ
- 非効率市場を見つける



スマートカンパニーの7条件

3. 「使い場」からのソリューション提案力

- 先読み、逆読み、合わせ技
- 驚き、喜び、感動、共感、納得＝利益

4. ソリューション実現のためのプロデュース力

- コアコンピタンス企業群の組合せ



スマートカンパニーの7条件

5. スリム&スピード

- ・ 社内はコアコンピタンスに絞り込む
- ・ 身軽になって速くする

6. スマートセンサーネットワーク

- ・ グローバルな政治、経済、産業、社会、企業、人の
生きた情報をリアル感覚でとらえる



スマートカンパニーの7条件

7. グローバルスケールの事業展開力

- 企業規模と関係なし
- スタートからのグローバル展開