



# 先端技術の産業化を加速するために

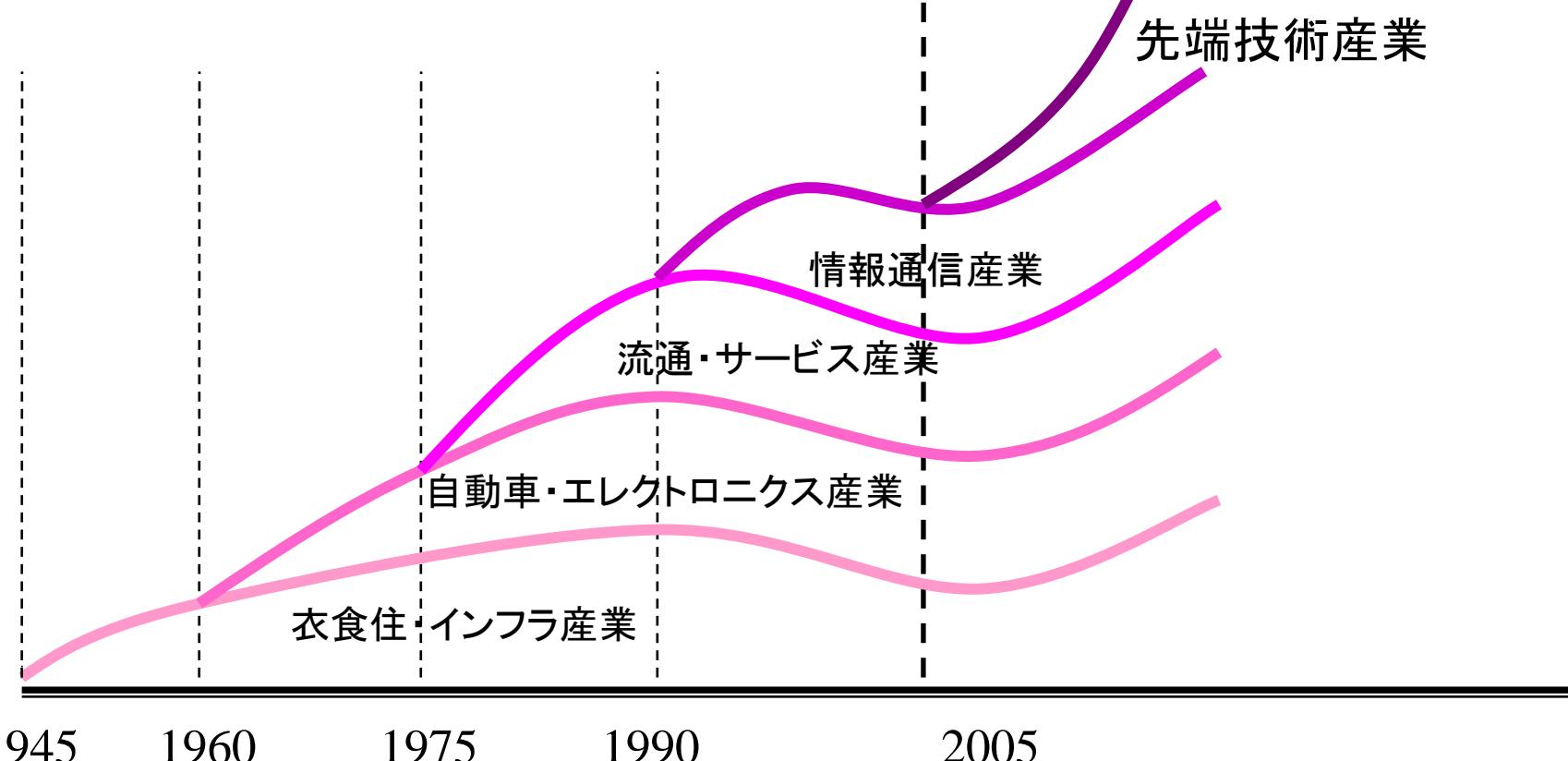
2011年9月26日

イノベーション・エンジン株式会社  
代表取締役社長 佐野 瞳典

# 先端技術産業は日本経済再生の鍵

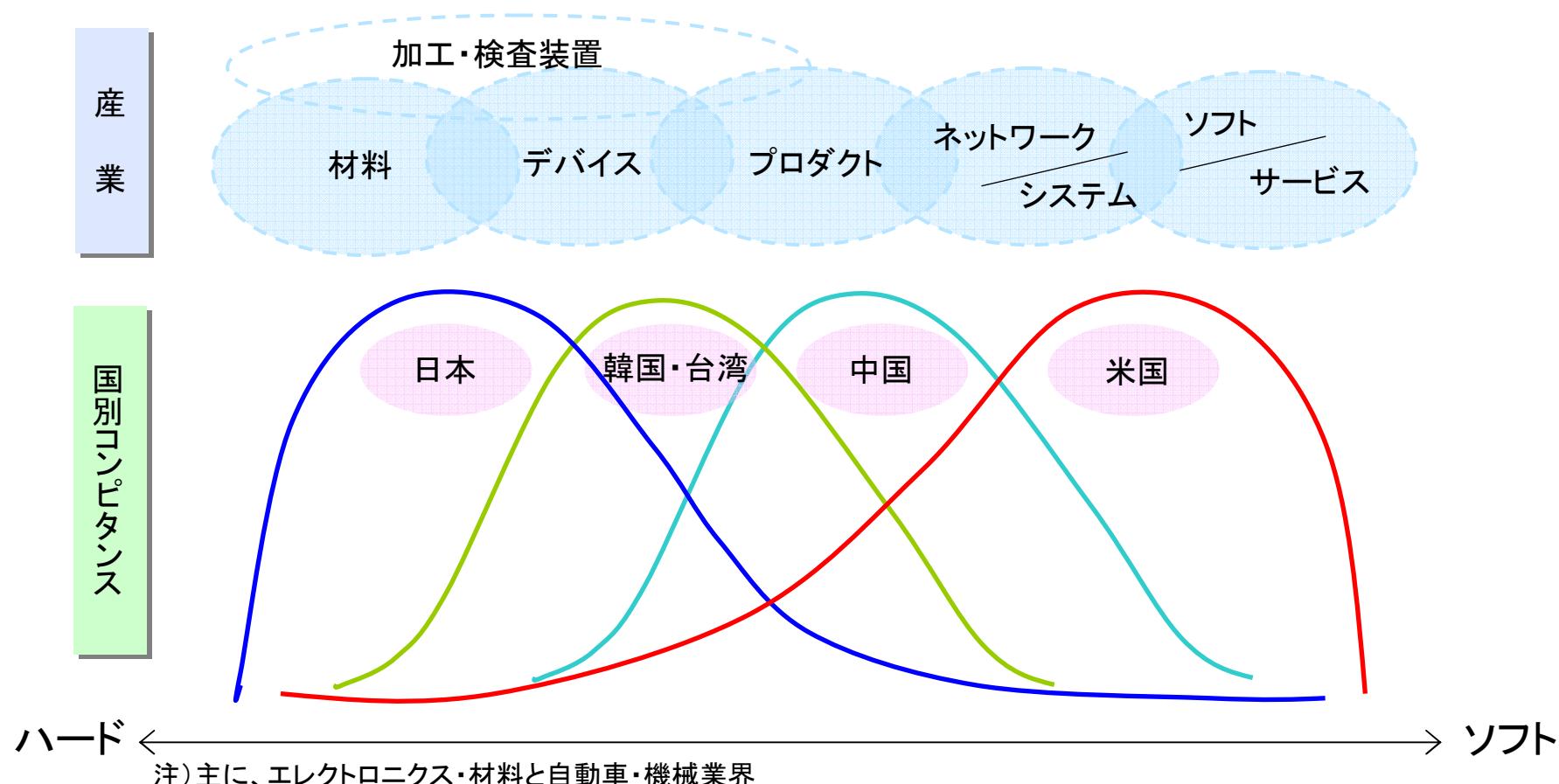
従来の全ての産業は欧米からの輸入産業

今、日本人の知恵が  
世界の全ての産業に  
息吹を与え甦る



# グローバル産業競争とポジショニング

- ・80年代までの世界の産業構造は、米国と日本で支配していた。
- ・90年代には、韓国、台湾が両国の間に割り込んできた。
- ・2000年代には、中国がそれらの間に割り込み、四つどもえに。



## &lt;世界が目指すもの: 高成長分野&gt;

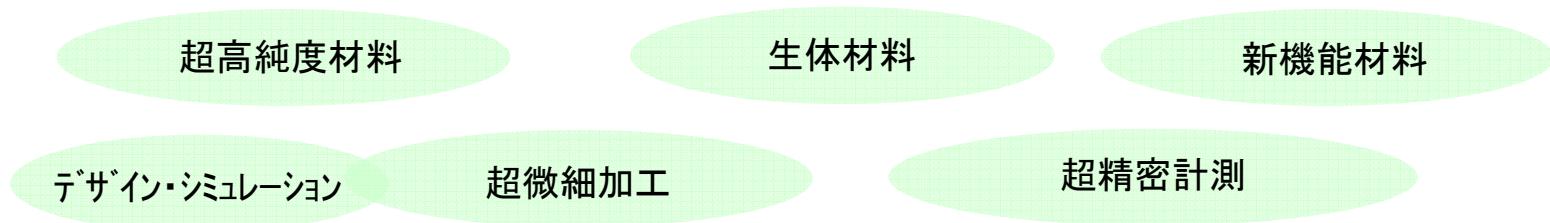
ユビキタスIT

環境省エネルギー

長寿 健康

快適: 安全

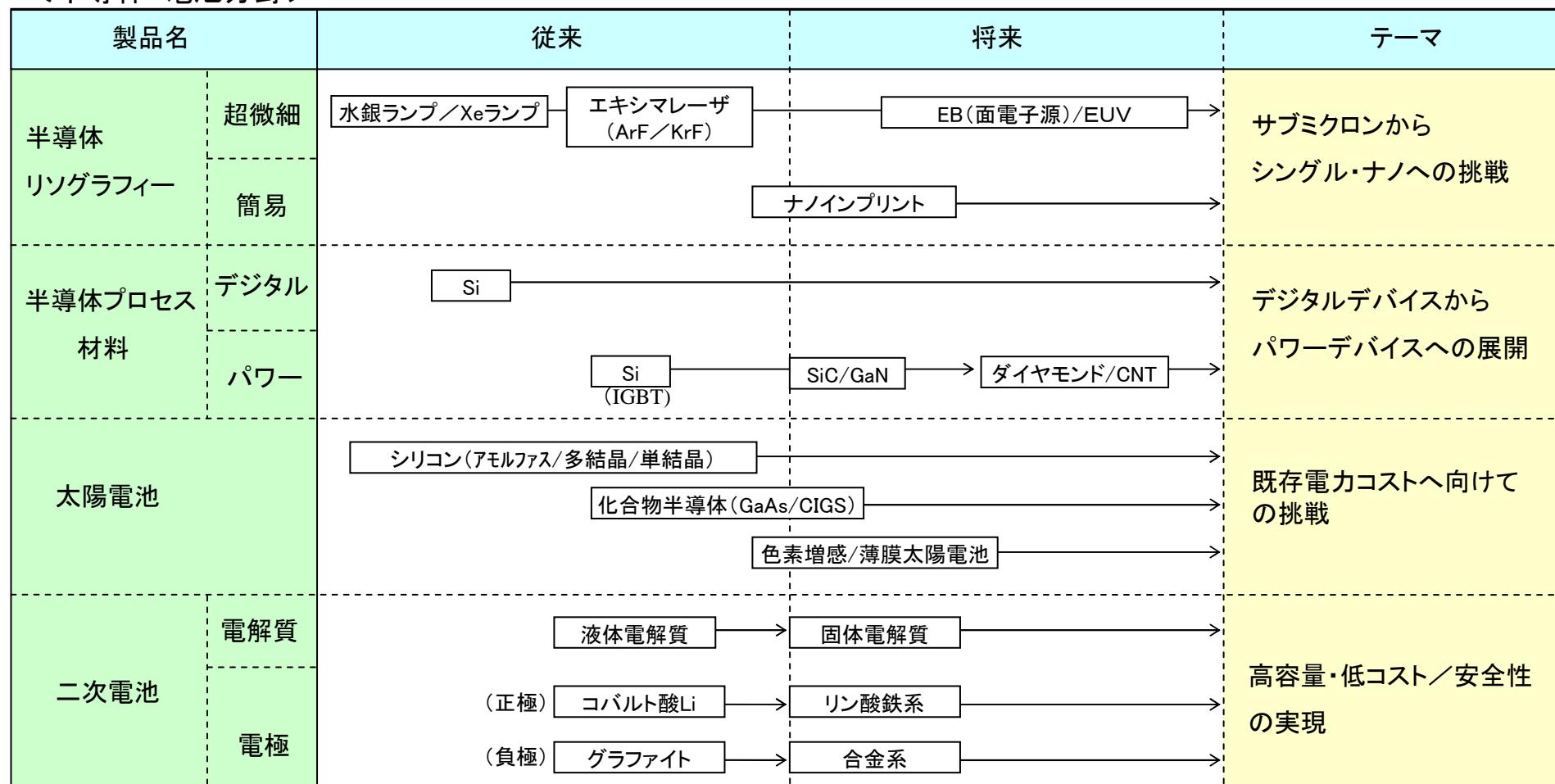
## &lt;日本のコンピタンス: ナノテク活用&gt;

製品・デバイス	次世代半導体 次世代通信デバイス 超高密度ストレージ MEMS/センサー	太陽電池 燃料電池 LED レアメタル代替 バイオ燃料	バイオ創薬 再生医療 オーダーメイド医療 低侵襲性治療	ナノテク食品 ナノテク化粧品 ナノテク衣料 安全安心商品
材料・基盤				

# 先端技術により産業の主役が劇的交代

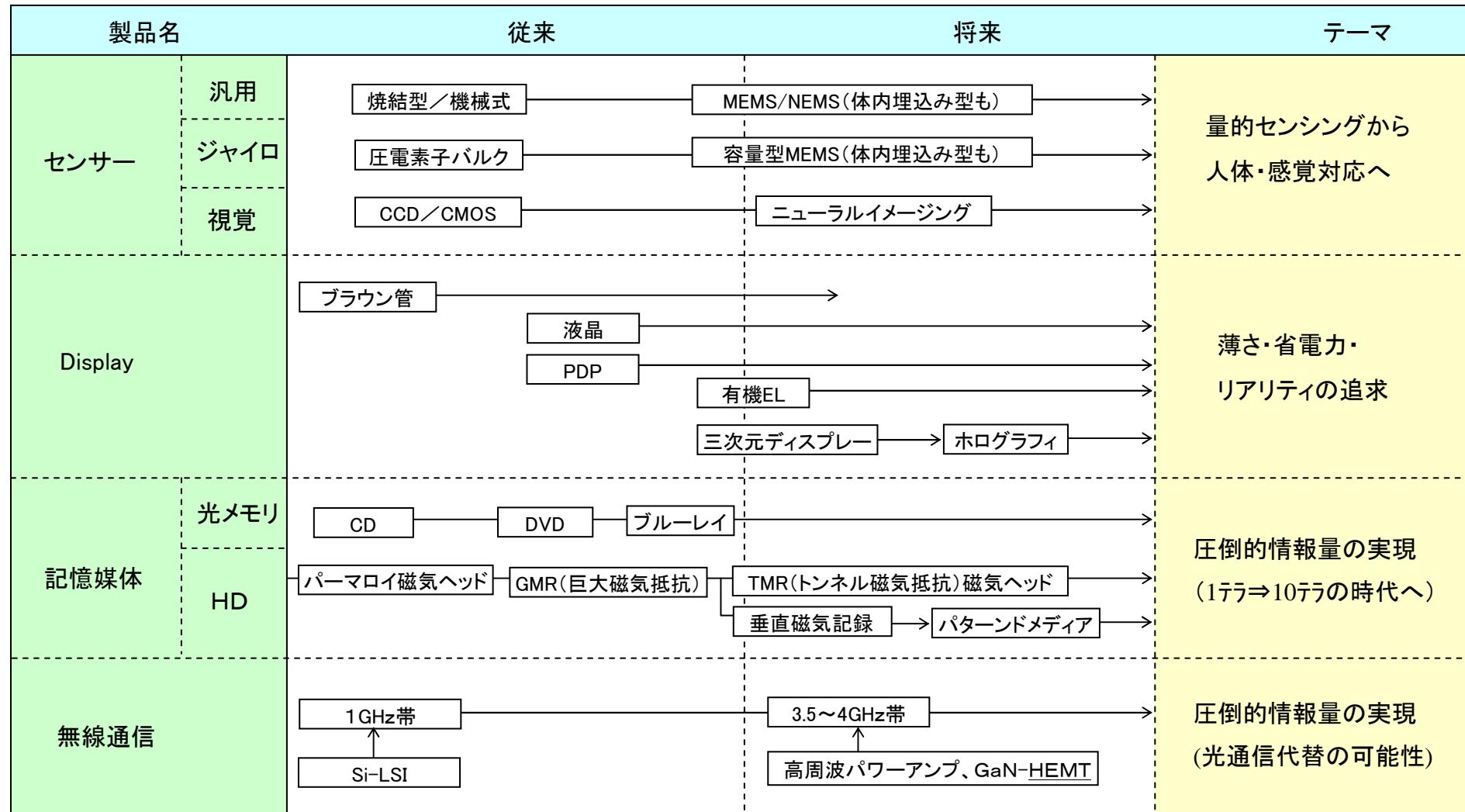
- ・過去数10年間は、各分野ごとに主流の技術があり、それを改善することで成長してきた。
- ・これからの10年間は、各分野ごとに新たな技術が出現、劇的な製品交替による産業革新が起きようとしている。

## ＜半導体・電池分野＞



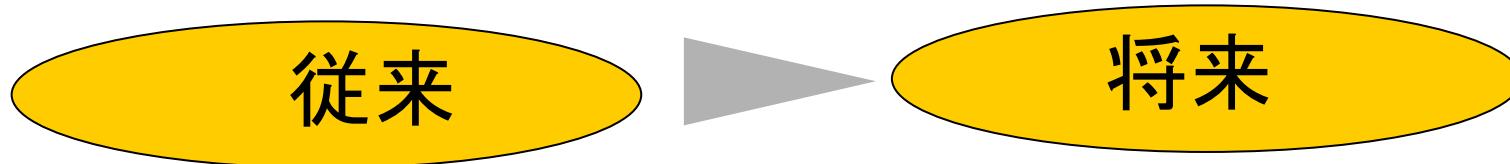
# 先端技術により産業の主役が劇的交代

<情報通信分野>



# ナショナル・イノベーション・システムの変革

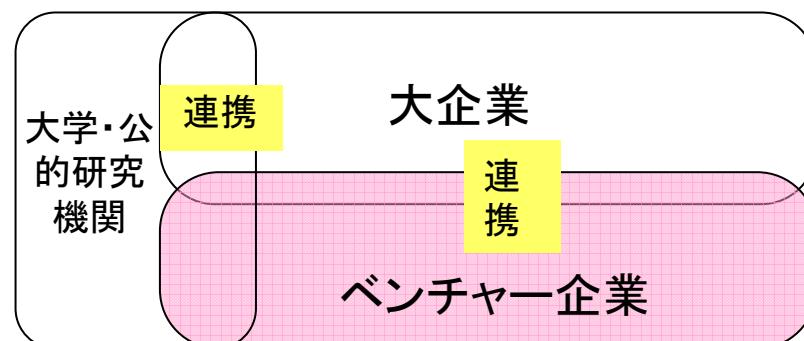
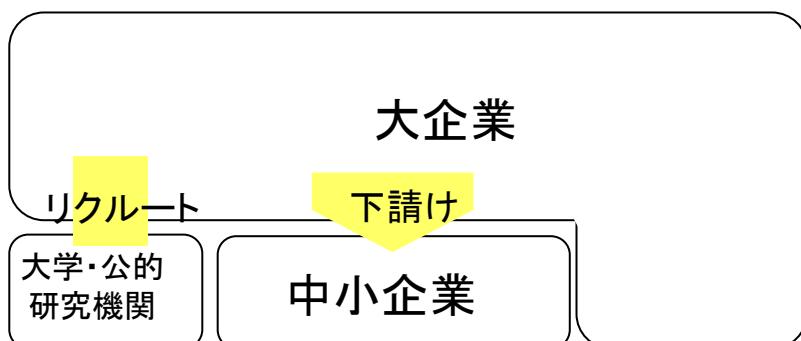
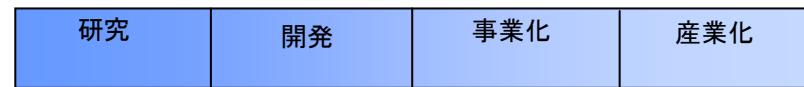
—技術革新が加速し、大企業は自前だけでの事業化が出来なくなる—



大企業の一気通貫システム

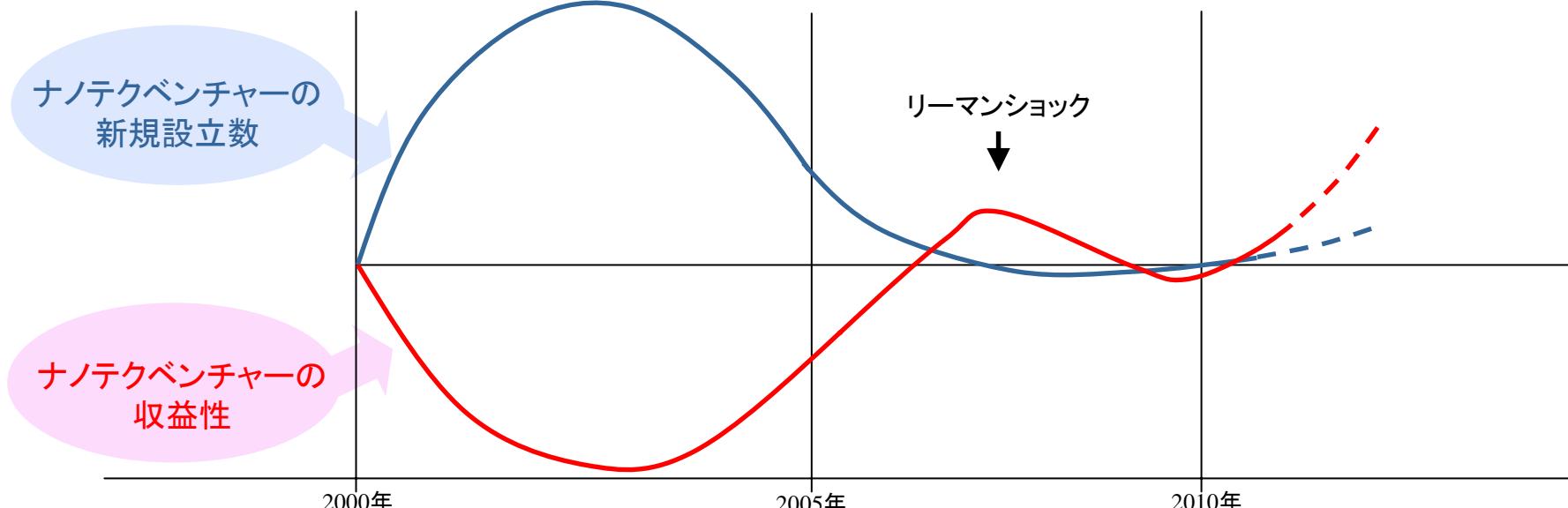


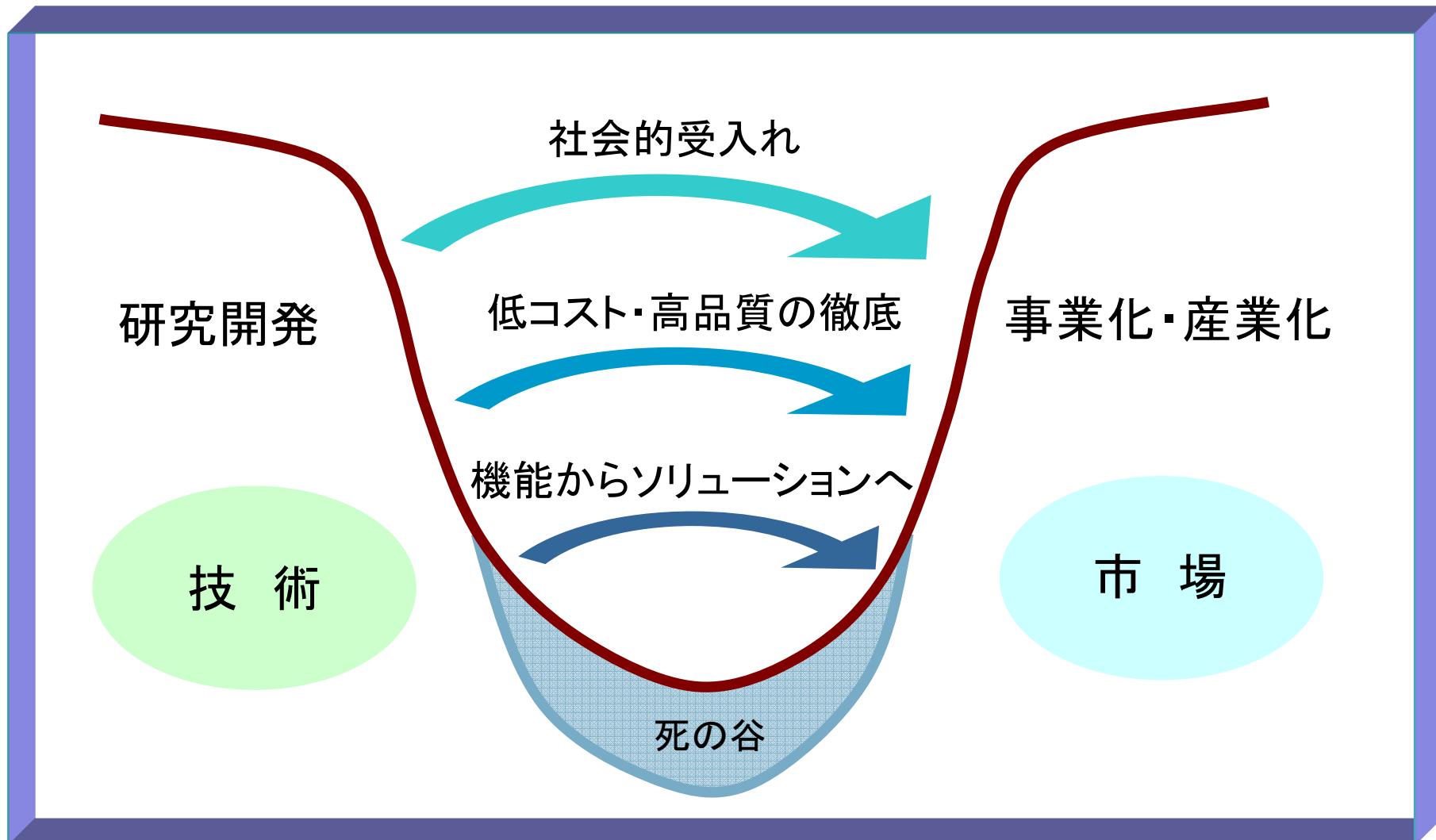
三位一体システム



# ナノテクの事業化－理想から現実へ

- ① 2001～2005（夢）  
米国ナノテクイニシアチブを引き金に、ナノテクベンチャー設立相次ぐ
- ② 2006～2010（失望）  
景気後退の中でリストラ優先、ナノテクベンチャー淘汰の時代
- ③ 2011～（収益化）  
・商品差別化の源泉としてナノテクが浸透、ナノテクベンチャーの収益化が進む





# 先端技術ベンチャーの成長段階ごとの状況

	研究期	開発期	事業化期
製品化レベル	ラボレベル	試作開発 → 完成	量産開発→軌道
製品の状況	原理検証 機能発現	安定的機能発揮 品質・コストの意識	品質・コストの定着 特定ニーズ対応→多様化 ブランド化の意識
顧客特性	公的研究・助成金	R&D用途・個別受託 Innovator	産業用途 → 民需 Early Adaptor
売上 損益	0億円 公的研究費	0億円 → 2~3億円 赤字拡大 → 赤字縮小	3~5億円 → 30億円 黒字転換 → 黒字拡大
期間 必要金額	5~10年以上も 3~10億円以上も	3~5年 3~10億円 10億円以上の案件は日本では 資金がつきにくい	3~5年 3~20億円 20億円以上の案件は日本では 資金がつきにくい

株式会社フィルテック

<http://www.philtech.co.jp/>

設立:2001年5月 古村雄二社長



- ・テストウェハの開発・製造。顧客は、大手半導体製造装置メーカーと同材料メーカー。高付加価値品ではトップクラス。
- ・古村社長は、元富士通。半導体プロセス技術の責任者で、広いネットワークを有する。設立当初は、X線リソグラフィによる次世代半導体開発の事業化でスタート。
- ・10年、LED製造用MOCVDの開発コンサルティング契約を中国の国営企業と締結。11年には、試作品の受注決定。12年から、量産へ。
- ・今後、太陽電池製造用に「ヒートビームによるCVD(成膜)装置」を導入。太陽電池製造コストを半減させる画期的技術で、今後の急成長が見込まれる。



## 注目先端技術企業群

### 株式会社 生体分子計測研究所

<http://www.ribm.co.jp/>

設立: 1999年12月 岡田孝夫社長

**RIBM** 株式会社 生体分子計測研究所  
Research Institute of Biomolecule Metrology Co., Ltd.

- ・生体分子計測のための走査型プロープ顕微鏡(SPM)の開発・販売。  
1秒13画面が見られる動画型SPM(他社製品は1画面2~3分)は世界初の画期的化製品。国内外からの受注が急増している。
- ・岡田社長は、元オリンパス。その後、産総研の生体ナノ計測プロジェクトのリーダーとして活躍。その成果を基に当社を設立。
- ・動画型SPMは、金沢大教授開発の技術で、当社が製品化に成功。
- ・欧米と日本の有力研究所・大学に対し、すでに10台以上出荷。今後、企業向け販売で急成長を狙う。



## 注目先端技術企業群

### オーセラ 株式会社

<http://www.ohcera.co.jp/>

設立:1990年5月 福田匡洋社長



- ・京都大学と共同開発した高耐熱セラミック材料の事業化会社。従来の製品に比べて高耐熱でありながら熱膨張率が小さく、1,000°C以上の急激な温度変化(ヒートショック)にもクラックが生じない特徴を有する。
- ・福田社長は、父親の後を継いだ2代目。長年、京都大学の研究室で共同開発に従事してきた。技術屋の父親に対して、マーケティング志向が強く、大手企業との交渉も得意。
- ・2009年に、ディーゼルエンジン向けハニカムフィルター用で住友化学とライセンス契約を締結。ヨーロッパにおける2013年からの規制強化対応で急成長が見込まれる。



# 先端技術の事業化に成功するために

- ① 機能→ソリューション (What)
- ② QCDの体制 (How)
- ③ 大企業とのコラボレーション (Whom)
- ④ グローバル展開 (Where)
- ⑤ 構想力→行動力→交渉力 (Who)